

Onur Demirel

Pazarlama | Dijital Pazarlama | İnovasyon | Girişimcilik



Eğitim

Sürdürülebilir Girişimcilik & İnovasyon	İstanbul Teknik Üniversitesi	Doktora	2024
İnovasyon & Girişimcilik Yönetimi	Bahçeşehir Üniversitesi	Yüksek Lisans	2016
Pazarlama Yönetimi	İstanbul Üniversitesi	Yüksek Lisans	2014
İşletme	Anadolu Üniversitesi	Lisans	2005

Deneyim

İstanbul Bilgi Üniversitesi
Öğretim Görevlisi (yarı-zamanlı) İstanbul, Türkiye
03.2023 -

Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde verilen dersler:
* Dijital Pazarlamada Analizi, İyileştirme ve Veri Görselleştirme.

OD Academy
Kurumsal Eğitmen, Atölye Yöneticisi, Konuşmacı (tam zamanlı) İstanbul, Türkiye
07.2021 -

Kurumsal eğitim, çalıştay yönetimi ve konuşma alanları;
* Dijital Pazarlama,
* Pazarlama,
* İnovasyon,
* Teknoloji.

İstanbul Aydın University
Öğretim Görevlisi (yarı zamanlı) İstanbul, Türkiye
09.2019 - 07.2021

Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde verilen dersler:
* Dijital Pazarlama Yönetimi,
* E-Ticaret Yönetimi,
* Pazarlama Yönetimi,
* Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM).

Google
Eğitmen (tam zamanlı) İstanbul, Türkiye
05.2017 - 06.2019

Girişimcilere eğitim verilen alanlar:
* Dijital Pazarlama Yönetimi,
* Girişimcilik Yönetimi.

MasterStorm Innovation Lab.
Eğitmen | Çalıştay Kolaylaştırıcısı (tam zamanlı) İstanbul, Türkiye
03.2016 - 05.2017

Girişimcilere eğitim ve atölye hizmeti verilen alanlar:
* Pazarlama Yönetimi,
* İnovasyon Yönetimi.

Pazarolla 360° Dijital Pazarlama Ajansı
Dijital Pazarlama Stratejisti | Ortak (tam zamanlı) İstanbul, Türkiye
08.2014 - 03.2016

Analiz ve strateji geliştirme hizmeti verilen alanlar:
* Web Sitesi ve Mobil Uygulamalar (UI & UX),
* İçerik Pazarlaması,
* Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve Arama Motoru Pazarlaması (SEM),
* Sosyal Medya Yönetimi ve Reklamcılığı,
* Görüntülü Reklamcılık.

Business Management Türkiye | BMT
Pazarlama Danışmanı | Eğitmen (proje bazlı) İstanbul, Türkiye
04.2012 - 03.2014

Danışmanlık ve kurumsal eğitim hizmeti verilen alanlar:
* Pazarlama Yönetimi.

Darty, Kesa Türkiye Product Manager (tam zamanlı) MDA ve SDA ürün kategorilerinin Stratejik ve Operasyonel Yönetimi; * Satın Alma, * Fiyatlandırma, * B2C kampanya yönetimi.	İstanbul, Türkiye 09.2011 - 03.2012
Mitto Plastik Geri Dönüşüm Ltd. Satın Alma, Satış ve Pazarlama Müdürü Kurucu Ortak (tam zamanlı) Stratejik ve Operasyonel Yönetim alanları; * Çevrimiçi ve Çevrimdışı Pazarlama Stratejileri ve Operasyonları, * Kaynak Kullanımı (Uluslararası ve Yurtiçi) * Satış Yönetimi.	Ankara, Türkiye 11.2010 - 04.2012
Vestel Ürün Müdürü (tam zamanlı) Pişirici ve Isıtıcı Ürün Kategorilerinin Stratejik ve Operasyonel Yönetimi; * 7P Pazarlama Karmasının Yönetimi, + İnovasyon Yönetimi.	İstanbul, Türkiye 09.2008 - 11.2010
Vestel Uluslararası Kilit Müşteri Uzmanı (CIS & MENA, tam zamanlı) CIS ve MENA Bölgeleri'nde yer alan markalı ve OEM dağıtım kanallarının Yönetimi; * Satış Yönetimi, * Ürün Yönetimi, * Kampanya Yönetimi, * Fiyatlandırma Yönetimi (yalnızca OEM), * İş Geliştirme.	İstanbul, Türkiye 08.2006 - 09.2008
Vestel Stajyer Ürün Yönetimi (tam zamanlı) Stajyer Satış Yönetimi (tam zamanlı) Stajyer Lojistik Yönetimi (tam zamanlı)	İstanbul, Türkiye 06.2004 - 07.2004 06.2003 - 07.2003 05.2002 - 08.2002

Akademik Yayınlar

- ★ Alpkan L., Demirel, O., Şahin, C., Yalçınıyğit, S., & Demirci, E. (2021),
Toplum 5.0'da Strateji ve Sosyal İnovasyon. Journal of Global Strategic Management,
- ★ Demirel, O., Sahin, C., & Yildirim, N. (2020),
Açık İnovasyon Stratejisi ve Uygulamasına İlişkin Bir Örnek Olay: VitrA İçeride ve Dışarıda İnovasyon,
Information Systems Management and Innovation Journal.
- ★ Demirel., Bütüner, H. (2017),
İnovasyonun Sistemik Stratejik Planlaması, Tasarıma Göre Planlama (PxD) Tabanlı Sistemik
Metodolojiler, Kitap Bölümü, Taylor & Francis & CRC Press.
- ★ Ayrıca, Harvard Business Review Türkiye'de dijital pazarlamayla ilgili makaleler yayınlanmaktadır.