TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

taysad

AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY

CEO Performans Göstergeleri Yönetimi Serisi

1. Satış ve Müşteri İlişkileri Performans Yönetimi

3. Proje Yönetim Performans Göstergeleri

5.İşletme Performans Göstergeleri

2. Stratejik ve Mali Göstergeler

4. Benchmarking Göstergeleri

idealkoç

müşteri için daha fazla değer

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

taysad

AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY

Proje Yönetim Performans Göstergeleri

idealkoç

müşteri için daha fazla değer

Ömer Faruk Tezcan

Ömer Faruk Tezcan
Makine Yüksek Mühendisi
''88 Bucknell University, ABD

- **İdealkoç**
  Genel Müdür
- **Tırsan Treyler**
  CEO
- **Yalın Enstitü Derneği (TR)**
  Yönetim Kurulu – Üye, Eğitmen
- **Karsan**
  Genel Müdür Yrd. – Üretim
- **Toyota**
  Üretim Kontrol Müdürü
- **Brush Industries (ABD)**
  Üretim Mühendisi

Müşteri için,
daha fazla değer...

Amaç

01 Kovid-19 virüs salgını sonrası iş dönüşte sürecinde olan kurumlara strateji yönetimi ve mali performans yönetimi konularında çözüm önerilerinde bulunmak.

02 Stratejinin değişen koşullara göre esnetilmesi ile uygulama becerilerinde güçlendirme konularında önerilerde bulunmak.

03 Mali yapının yeni döneme göre kurgulanması ve finansal beklentilerin belirlenmesi konusuna tavsiyelerde bulunmak.

04 Toplumsal dayanışma gücümüzü arttırmak için gerekli olan işbirliği ve sorumluluk hissini kazandırmak

05 Gelecekte benzeri vaka ve durumlar halinde yapılması gerekenler hakkında bilgiler paylaşmak.

Önce İnsan

Çalışanlar
Patronlar
Müşteriler
Bankalar
Tedarikçiler
Medya
Lojistik Firmaları
Resmi Kurumlar

Yönetimin kumanda merkezi – CEO göstergeleri

Satış ve müşteri ilişkileri

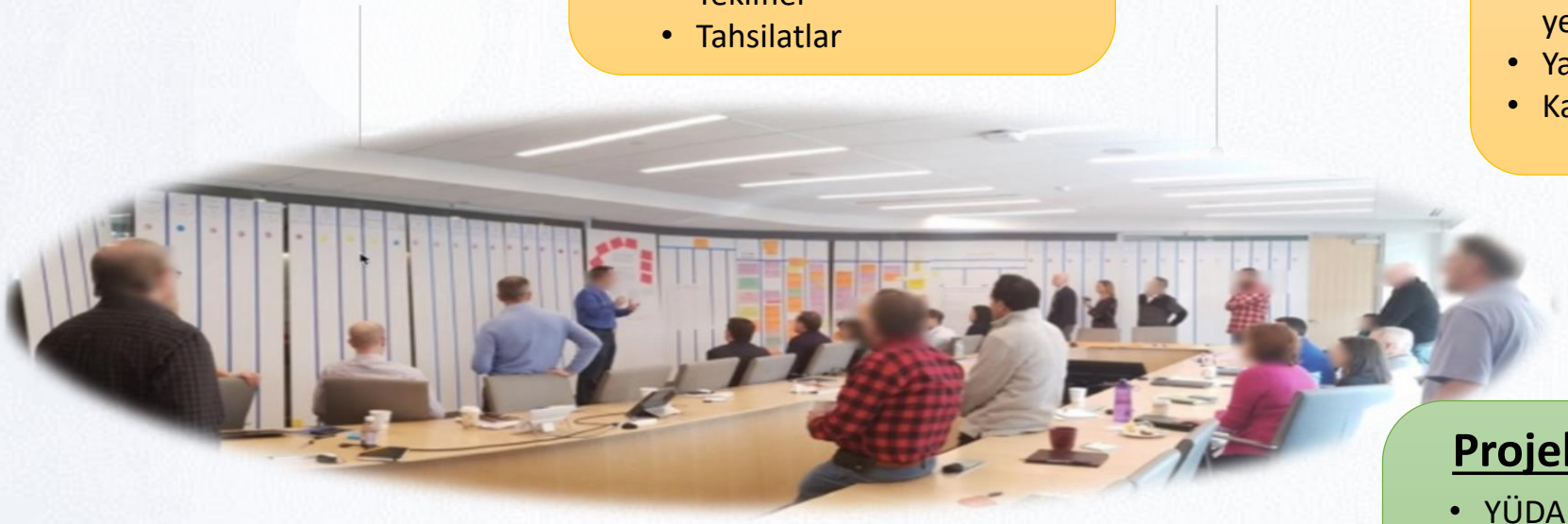
- MFÇ faaliyetleri
- Satış faaliyetleri
- Pazarlama faaliyetleri
- Teklifler
- Tahsilatlar

Strateji ve Mali

- Nakit akım ve sermaye yeterlilik
- Yatırımlar
- Karlılık analizleri

Operasyonel faaliyetler

- İş Güvenliği
- Kalite
- Verimlilik
- Zaman
- Yönetim



Projeler

- YÜDA ve DDA faaliyetleri
- ARGE faaliyetleri
  - Ürün
  - İmalat
- Otomasyon + Dijitalleşme projeleri
- Proje performans göstergeleri

Benchmarking

- Piyasa koşulları
- Pazar analizleri
- Sektörel haberler

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY

idealkoç
müşteri için daha fazla değer

Yeni ürün süreci nedir?

- Kavramsal tasarımdan üretimin tam kapasite aşamasına kadar süren tüm adımları içeren sürece yeni ürün süreci denir.
- Sürecin bir çok aşaması PUKÖ döngüsünde yürütülür.
- İletişim ve zaman yönetimi sürecin başarısını için en kritik 2 unsurdur.

Kavramsal Tasarım → Fizibilite → Çizim & Tasarım → Prototip → Doğrulama → Üretime Hazırlık → Tedarik → Seri Üretim → Gelişim

Ürün geliştirme süreci hangi özelliklere sahip olmalıdır?

Etkin bir Yeni Ürün Planı olmalı,

Kavramsal Hedefler belirlenmeli,

Önemli faaliyetlerin vurgulanmalı

Ana Proje (Master) Planı hazırlanmalı ve uygulamaya alınmalı,

Projeyi süreç mükemmelliği ilkeleri (QCD) doğrultusunda yönetilmeli ve proje esnasında oluşan problemleri çözülmeli,

Bekleyen (sorunlu) konular uzlaştırılmalı ve gerekli problem çözme faaliyetleri yürütmeli,

Ürün özelliği ve mühendislik bilgilerinin doğruluk kontrolü yapılmalı,

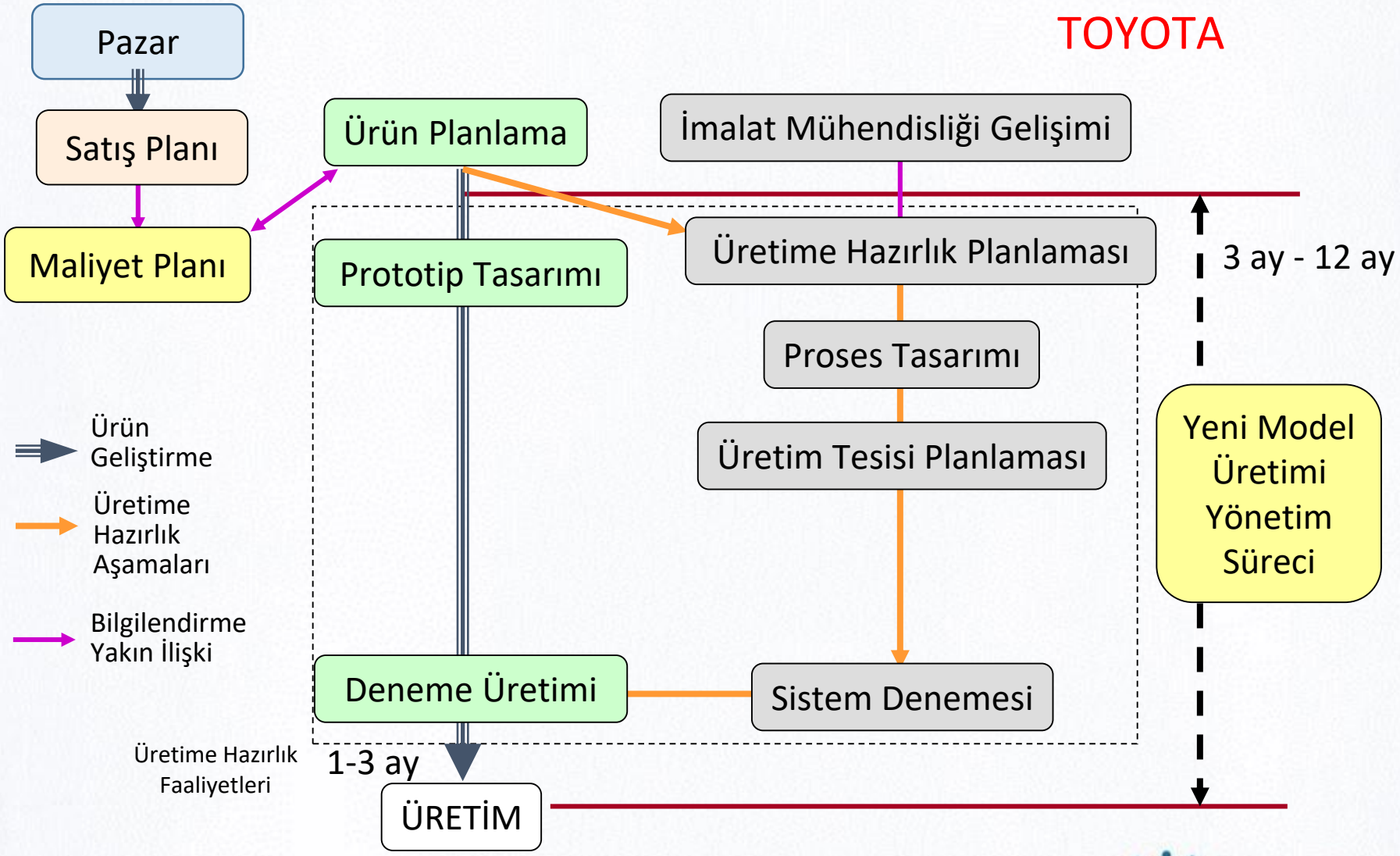
İmalat proseslerine karar verilmeli,

Etkin bir Zaman Yönetimi ve İletişim sistematiği olmalı

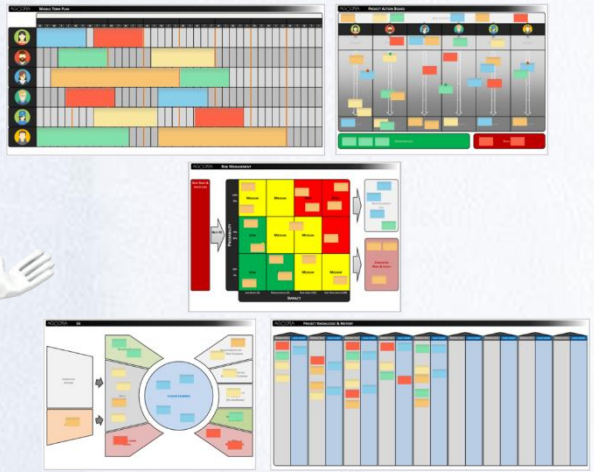
Gelişmiş proje yönetim modelinin faydaları

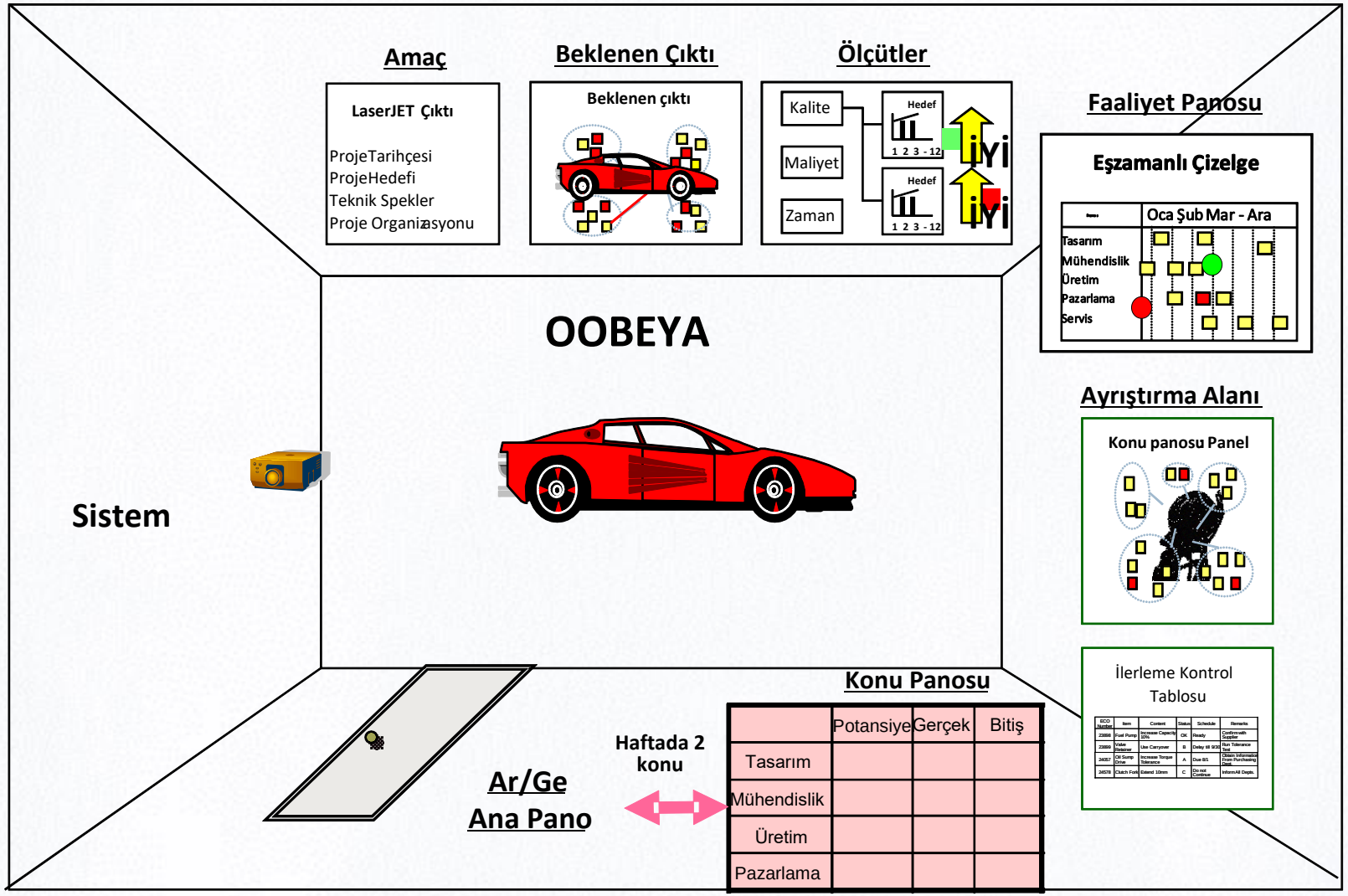
- Proje **süresi azaltmak**,
- Ürün **sayısını arttırmak**,
- Deneyimleri daha hızlı bir sonraki proje ekibine aktarmak,
- Ürün geliştirme maliyetlerini azaltmak,
- Ürün maliyetini azaltmak,
- Ürünü **sorunsuz** bir şekilde devreye almak,
- Ürün ömrü boyunca yüksek **verim** (IRR) elde etmek,
- Ekipler arası sinerji sağlamak,
- Sapmaları daha kolay yönetmek,
- Tüm paydaşlarla başarıyı paylaşmak,

Eşgüdümlü proje yönetimi nasıldır?



Eşgüdümlü proje yönetimi alanı – O-obeya





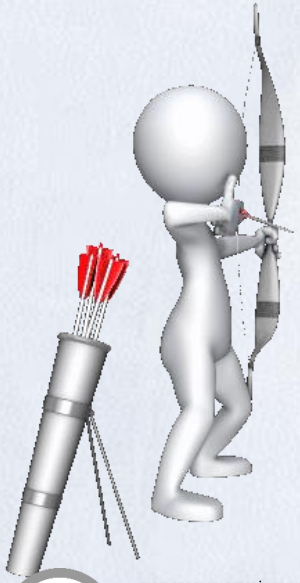
Toyota Engineering Corp. tarafında hazırlanmıştır.

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY

idealkoç
müşteri için daha fazla değer

Kritik proje yönetim göstergeleri nelerdir?

Kalite	Maliyet	Zaman	Yenilik
Deneme Adedi (Ürün, Kalıp, Makine)	Proje Hedef Maliyet Başarı Oranı	Kapasite Doluluk (Tasarım, CNC, Montaj)	VE / VA Öneri Adedi
Uygunsuzluk Adedi - DRBFM	Birim Hedef Maliyet Başarı Oranı	Proje Toplam Süre / Faydalı Süre	VE / VA Öneri Değeri
Hata Tekrar Oranı	Prototip/Numune Maliyeti	Zamanında SOP	VE / VA Kabul Oranı
Hata Kapatma Süresi	Ek Maliyet Yansıtma Başarı Oranı	Zamanında OTS	Tasarım Standart Adedi



TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY

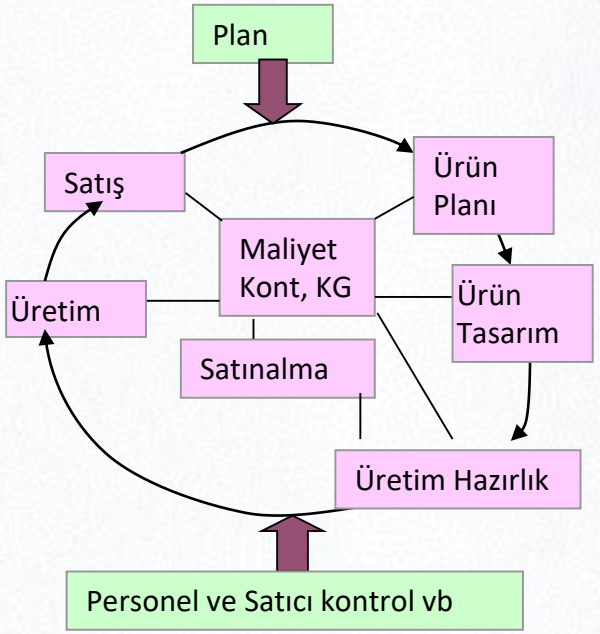
idealkoç
müşteri için daha fazla değer

Projede birimlerin rolleri nedir?

Faaliyet / Org. Ofis / Departman	Ürün Planlama		Ürün Tasarımı		Üretim Hazırlık		Satınalma		İmalat		Satış	
	Mühendislik Planı	Ürün Planı	Tasarım	Test	Üretim Planı	Üretim Mühendisliği	Satınalma Kontrol	Satınalma	Kurum	Finans	Yurtiçi Satış	Yurtdışı Satış
Kalite	◎		◎		◎		◎		◎		◎	
Maliyet	◎		○		◎		◎		○		○	
Tasarım/ Mühendislik	○		◎		○		△		△		○	
Üretim	△		○		◎		△		◎		○	
Satış	◎		○		△		△		△		◎	
Personel + Puantaj	○		○		○		○		◎		○	

Departmanlarla Kontrol

Faaliyetlerle Kontrol



Açıklama

- ◎ Güçlü İlişki
- ○ Normal Düzeyde İlişki
- △ İlişki Yok

Fonksiyonların dikey entegrasyon olduğu kadar yatay entegrasyonu da sağlanmalı.

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ taysad AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY
idealkoç müşteri için daha fazla değer

Tedarik zincirinde ürün geliştirmenin etkinliği nasıldır?

Uzman Seviyesi ← → Yönetim Seviyesi

	KONU	UYGULAMA ve TAKİP METODU	SIKLIK	SOR.	YÖNETİM NOKTALAR	SIKLIK	SORUMLU
1	KICK-OFF TOPLANTISI	▪Satınalma ve Proje Yönetimi toplantıları ▪Üretime Hazırlık Programını (KG Planı)	Resim yayınını takiben 2 hafta içinde	Uzman	▪KG Planını incelemek ▪Durum raporu sonrasında iş takibi	Haftalık	▪Müdür ▪Koordinatör
2	KALIP ve FİKSTÜR GELİŞİM DURUMU	▪Değişen KG Planına göre durumu incele ▪Telefon ve Toplantı ile takip ▪Koordinasyon sonuçlarını KG ile toplantıda paylaş	▪Günlük (Her an) ▪Günlük ▪15 gün	Uzman	▪KG Planının Durum Raporu ▪Değişiklik Durum Raporu ▪İlk Numune Onay Zaman teyit ve Durum Rapor	▪15 gün ▪15 gün ▪15 gün	▪GM ▪Müdür ▪Koord
3	TESLİMAT PROGRAMININ TAKİBİ	▪Teslimat Gününe yakın takip (tel/email) ▪Gerektiğinde koordinasyon yap ▪Proje yönetimine durum raporu ver	▪Günlük ▪Günlük ▪Günlük	Uzman	▪Numune parça durum raporu. Gecikmeler için yönlendirici açıklama.	▪Haftalık	▪Müdür ▪Koordinatör
4	KRİTİK TEDARİKÇİLERLE PROJE TOPLANTILARI	▪Toplantı yap ve proje durumunu teyit et	▪Aylık	Uzman	▪Durumu yakından takip etmek	▪Haftalık	▪Müdür ▪Koordinatör
5	TEDARİKÇİ ZİYARETLERİ	▪Üretime Hazırlık programlarını teyit etmek.	▪Ayda 20 firma	Uzman	▪Ziyaret tutanaklarını takip etmek	▪Her an	▪Müdür ▪Koordinatör
6	TEDARİKÇİ PROSES TEYİT ZİYARETLERİ	▪Üretim proseslerini teyit etmek	▪Ayda 20 firma	Uzman	▪Ziyaret tutanaklarını takip etmek	▪Her an	▪Müdür ▪Koordinatör
7	ÜRETİM KAPASİTESİ İNCELEMESİ	▪Güncel talep verisine hakim olmak ▪Kapasite incele ve teyit et	▪N-6 ▪N-3	Uzman	▪Kapasite Raporunu incele	▪N-6 ▪N-3	▪Müdür ▪Koordinatör

Sağlıklı bilgi paylaşımının önemi

Belirsizlik sonucu endişe artar

Güncel bilgi önlemin etkinliğini arttırır

Dedikodu ve kötü niyetli kişiler yanıltır

Sayısal veri ve kanıtlara dayalı bilgi önemlidir

Bilgisizlik sorumsuzluk getirir

Bilgi tam ve doğru olmalıdır.

Bir Sonraki Webinar :

Stratejik ve Mali Göstergeler

1. Satış ve Portföy Göstergeleri
2. Stratejik ve Mali Göstergeler
3. Proje Yönetim Performans Göstergeleri
4. Benchmarking Göstergeleri
5. İşletme Performans Göstergeleri

TAŞIT ARAÇLARI TEDARİK SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
taysad
AUTOMOTIVE SUPPLIERS ASSOCIATION OF TURKEY

idealkoç
müşteri için daha fazla değer

Katılımınız için teşekkür ederiz.

www.idealkoc.com

Bilgilerinizi canlı tutmak için bizi takip edin…

/ idealkoç