**Sayın Bakanım,**

**Değerli İhracatçılar,**

**Değerli Basın Mensupları,**

Sizleri Türkiye İhracatçılar Meclisi

ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Her sene olduğu gibi yine, 2016 yılının ilk günlerinde

Öncelikle 2015 yılı ihracatımıza ve

ardından TİM verilerine göre

Aralık ayı ihracatımıza ilişkin

değerlendirme yapmak üzere Sayın Ekonomi Bakanımız Başkanlığında bir arada bulunuyoruz.

Değerlendirmeye geçmeden önce,

2016 yılının ülkemize sağlık, mutluluk,

birlik ve beraberlik getirmesini dilerim.

**Değerli konuklar,**

2015 yılını ihracatçılarımız adına

birkaç cümleyle değerlendirecek olursak:

2015 yılı, küresel ekonomi açısından oldukça zor bir yıl oldu. 2010 yılında dünya ticaret hacmi

15,2 trilyon dolar seviyesinde iken,

2014 yılında bu değer

18,8 trilyon dolar seviyesine yükseldi.

Ancak, 2015 yılı ilk üç çeyrekteki

hacim 12,3 trilyon seviyesinde.

IMF’nin tahminine göre ise

2015 yılı genelinde dünya ticaret hacminin

16,5 trilyon dolara gerilemesi bekleniyor.

2015 bizler için de hayli zor bir yıl olarak geçti.

Ancak, çevremizde yaşanan siyasi olaylar ve

Tüm dünyada yaşanan ekonomik durgunluk

ihracata dayalı büyüme noktasında

cesaretimizi asla kırmadı.

**Şunu ifade etmekten son derece memnunum ki:**

2015 yılında, dünyada ve özellikle

yakın çevremizde yaşanan

birçok soruna rağmen ihracatımızın azalmasını

başarısızlık olarak değerlendirmemiz mümkün değil.

Bütün dünyada, en güçlü ekonomilerde bile bu yıl bizimkinden daha büyük kayıplar yaşandı.

2015 yılı son açıklanan verilere göre

Hindistan’ın ihracatı %16,7,

Brezilya’nın ihracatı %16,4,

Almanya’nın ihracatı %11,6,

ABD’nin ihracatı %6,5,

Rusya’nın %32 oranında geriledi.

Bizim ihracatımızdaki gerilme ise yaklaşık 8,7 düzeyinde.

Aynı zamanda, ülkemizin AB’nin

toplam ithalatındaki payı

yukarı yönlü trendini koruyarak

Ekim ayında %1,19 düzeyine ulaştı.

Bu oran, tüm zamanların

en yüksek seviyesi olarak karşımıza çıkıyor.

Yine, ülkemizin ABD’nin toplam ithalatındaki payı

Ekim ayında da %0,28 seviyesini koruyarak,

bugüne kadarki en yüksek seviyesinde seyrediyor.

Dünya ithalatından aldığımız pay da bugüne kadarki

rekor seviyesine ulaşarak binde 9’a yaklaştı.

Bütün bu veriler; birim fiyatların düştüğü, dünya ithalatının gerilediği bir ortamda Türkiye’nin miktar olarak daha fazla ihracat yaptığını ve dünyadaki pazar payını artırdığını gösteriyor.

**Sakin denizler hiçbir zaman usta denizciler yaratmadı.**

**Biz zorlu şartlarda başarı bulan bir ülkeyiz.**

Türkiye öyle bir ülke ki,

1973 yılında ihracatını ilk defa 1 milyar doların üzerine,

1987 yılında 10 milyar doların üzerine çıkarabilen,

2002 yılında 36 milyar dolar ihracatı varken,

2015 yılında ihracatını 4 kat artışla 144

milyar dolara çıkaran bir ülke.

Öyle ki,

ülkemiz ihracatçılarının

dünyada gitmediği ülke,

girmediği pazar neredeyse kalmadı.

Dün elinde çantasıyla

'bismillah' deyip yola çıkan ihracatçılarımız

bugün dev TIR filolarıyla,

Gemilerle, uçaklarla dünyaya ihracat gerçekleştiriyor.

Bu yıl 23 ülkeye toplam 723 katılımcıyla ticaret heyetleri yaptık. Bu kapsamda, 4210 adet ikili görüşme gerçekleştirildi. 19 ülkeden 439 katılımcıyla alım heyetleri yapıldı, 2160 adet ikili görüşme gerçekleştirildi.

Bugün,küresel ticaret ortaya yeni kurallar koyuyor

ve bu kurallara göre 21. yüzyılın ekonomi arenası şekilleniyor.

Teknoloji, marka ve tasarım konusunda

yapısal sorunlarını çözemeyen milletler

düşüşe geçiyor. Hedefimiz, ihracat kompozisyonumuzu

orta-ileri ve ileri teknoloji içeren bir yapıya kavuşturmak.

İhracatçılar olarak bizler,

ülkemizin kaliteli, ileri teknolojiye dayalı,

yenilikçi ve markalı bir yapıya kavuşması için tüm gücümüzle çalışıyoruz.

2016 yılından beklentilerimiz ise olumlu yönde.

Hedefimiz ihracatımızı 2016 yılında 150,

2017 yılında ise 170 milyar dolar seviyesine çıkarmak.

**Değerli Konuklar,**

İnovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma, ülkemizi hedeflerine ulaştıracak anahtar kelimeler olarak ön plana çıkıyor.

Ekonomi Bakanlığımız ile birlikte,

“Turkey: Discover The Potential” sloganıyla başlattığımız küresel kampanyayla, yurtdışındaki iş çevrelerinin dikkatini çektik. Yurtiçi kampanyalarla tüm vatandaşlarımıza Türkiye algısına pozitif katkı vermek üzere başlattığımız yolculuğumuza destek olması çağrısı yaptık.

Başbakanımızın teşrifleri ve Sayın Bakanımızın katılımlarıyla, Türkiye Markası’nın tanıtım toplantısını da 25 Aralık’ta gerçekleştirdik.

Yine bu yıl, Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerinin dördüncüsünü düzenledik.

Bu etkinliğe 50 bin kişi katıldı. 93 bin kişi de etkinlikleri TİM TV’den takip etti. Türkiye İnovasyon Haftası’na ilginin her geçen yıl artması, bizleri mutlu ediyor.

Türkiye’nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG’in de bu yıl ikincisini gerçekleştirdik. Şampiyon firmalar, ödüllerini Sayın Cumhurbaşkanımızın elinden aldılar.

Ayrıca, İnovaLİG’i bu yıl küresel boyuta taşıdık.

Küresel İmprove Ödül Töreni’ni de,

İnovaLİG ile birlikte,

Türkiye İnovasyon Haftası’nda gerçekleştirdik.

5 kıtadan, 31 ülkeden 2000 firmanın katıldığı

Küresel İmprove Ödülleri’nde

ilk 10 firma içerisinde ilk kez iki Türk firmasının yer alması da bizleri ziyadesiyle sevindirdi.

Birliklerimiz, Ar-Ge proje pazarları,

tasarım yarışmalarını gerçekleştirmeye devam ettiler.

Bu organizasyonlar vesilesiyle

birçok yeteneği ihracatımıza ve ekonomimize kazandırdık.

2016 yılında ise, ihracatımızı artırmak için çalışmalarımıza aynı azim ve kararlılıkla devam edeceğiz. 2016 yılından beklentilerimiz yüksek. Türkiye 78 milyonluk nüfusu, nitelikli iş gücü, bulunduğu jeopolitik konum ve sahip olduğu kaynaklar itibariyle ihracat potansiyeli oldukça yüksek bir ülke. İhracatçılar olarak bizim amacımız; Türkiye’nin bu potansiyelini açığa çıkarmak.

**Şimdi sizlerle Aralık ayı ihracat rakamlarını**

**paylaşmak istiyorum.**

**Aralık ayında ihracatımız,**

geçen yılın aynı ayına göre

yüzde **12** düşüşle **11** milyar **535** milyon dolar oldu.

**Aralık ayında en fazla ihracatı,**

**1** milyar **850** milyon dolarla otomotivsektörümüz yaptı.

Bu sektörümüzü **1** milyar **393** milyon dolarla

hazırgiyim ve konfeksiyon ile **1** milyar **270** milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti.

**Ülke gruplarına göre ihracatımıza baktığımızda;**

Birinci sırada yüzde **46** pay ve **5** milyar **349** milyon dolar ile Avrupa Birliği,

ikinci sırada yüzde **19** pay ve **2** milyar **132** milyon dolar ile Yakın ve Ortadoğu ülkeleri yer almaktadır. Bunları yüzde **10** pay ile Afrika ve yüzde **8** pay ile Bağımsız Devletler Topluluğu ülkeleri izlemektedir.

**Aralık ayında en fazla ihracat yaptığımız 5 ülke**

Almanya, İngiltere, İtalya, ABD ve Fransa oldu.

* ABD’ye ihracatımız yüzde yüzde **19**,
* Fransa’ya ihracatımız yüzde yüzde **7,**
* Almanya ihracatımız yüzde **0,2** gerilerken
* İtalya’ya ihracatımız yüzde **6,**
* İngiltere’ye ihracatımız yüzde **1** arttı.

**Aralık ayında ihracat artışında**

**öne çıkan ülkeler şöyle oldu;**

Şili’ye ihracatımız yüzde **67**, Sudan’a yüzde **62**, Gana’ya ve Peru’ya yüzde **57** artış gösterdi.

**Aralık ayında toplam ihracatımız kilogram bazında**

**yüzde 0,1 artış gösterdi.**

**2015 yılı genel ihracatımıza ilişkin değerlendirmeleri ise Sayın Bakanımız birazdan gerçekleştirecek.**

Konfüçyüs’ün güzel bir sözü var: “Eğer ağaca tırmanmak istiyorsanız, yıIdızIara uIaşmaya niyet edin ki başarasınız.”

Biz de aynı şekilde koyduğumuz hedeflere ulaşmaya çalışıyoruz: daha fazla ihracat, daha fazla büyüme, daha fazla refah artışı istiyoruz.

“Devler gibi eserler bırakmak için, karıncalar gibi çalışmak lazım”. Biz devletimize, ülkemize, sanayicimize, ihracatçımıza güveniyoruz.

Sözlerime son verirken, bizleri her zaman ve her platformda destekleyen, sorunlarımıza çözümler getiren Sayın Ekonomi Bakanımıza ve Ekonomi Bakanlığı’na ihracatçılarımız adına teşekkür ederim.