**1 Ağustos 2015**

**“Temmuz ayında ihracat 10,8 milyar dolar olarak gerçekleşti”**

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2015 yılı Temmuz ayı ihracat verilerini TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi’nin Sayın Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın liderliğindeki Çin ve Endonezya ziyaret programına katılımı nedeniyle basın açıklaması ile kamuoyuna duyurdu.**

**TİM verilerine göre Temmuz ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13 düşerek 10 milyar 857 milyon dolar oldu. Yılın ilk 7 ayında toplam ihracat yüzde 8,8 gerileme ile 84 milyar 369 milyon dolar olarak gerçekleşti.**

**Son 12 aylık toplam ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 düşerek 148 milyar 567 milyon dolar oldu.**

**İhracattaki düşüşte emtia fiyatlarındaki gerileme ile oluşan fiyat baskısı, dünya ithalatındaki düşüş ile Euro-Dolar paritesindeki yaşanan kayıpların etkili olduğunu vurgulayan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi “Temmuz ayında sanayi ve tarım ihracatımız kilo bazında yüzde 4,1 arttı ve AB’ye ihracatımız Euro bazında yüzde 6,9 artış gösterdi. Bu veriler, ihracatçılarımızın dünyaya daha fazla mal sattıklarını ve dünyada pazar payı kazanmaya devam ettiklerini gösteriyor.” dedi.**

**TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi’nin tüm açıklaması şöyle:**

Türkiye son günlerde zor bir dönemden geçiyor. Geçtiğimiz ay Şanlıurfa’nın Suruç ilçesinde tüm Türkiye’yi derinden etkileyen, elim bir terör saldırısı gerçekleşti. Bu olayların ardından polisimize, askerimize kurulan hain pusular yüzünden bir kere daha sarsıldık. Her türlü terör girişimini kınıyor; şiddeti lanetliyoruz. Suruç başta olmak üzere, bugüne kadar terör olaylarında hayatlarını kaybetmiş tüm vatandaşlarımıza ve güvenlik güçlerimize Allah’tan rahmet, yakınlarına sabır ve halkımıza baş sağlığı diliyoruz.

Türkiye’de huzur, hoşgörü, birlik ve beraberlik ortamına yakışacak şekilde yaşamak hepimizin ortak arzusudur. Ülkemizin ilerlemesine, başarısına ve dünyada önemli bir yer edinmesine katkıda bulunmak, her bir vatandaşımızın emeğidir ve gururudur. Buna ters düşecek yaklaşımlara karşı durmak ortak sorumluluğumuzdur.

Türkiye’deki istikrarın korunmasına, ekonomik büyümenin devamına ve demokrasimize kast eden tüm saldırıların karşısında olduğumuzu tekrar belirtmek istiyoruz. Her zaman olduğu gibi, bu kötü günlerin üstesinden de millet olarak hep birlikte geleceğimize inanıyoruz.

**“Türkiye’nin önceliği istikrarın korunması”**

Türkiye’nin daha önce olduğu gibi ekonomi gündemine odaklanması gerektiğini vurgulamak istiyoruz. Türkiye’nin ihracat odaklı büyüme ve üretim politikasını sürdürerek yeni bir başarı öyküsüne ihtiyacı olduğuna inanıyoruz. Ülkemizin üretime ve reel sektöre daha fazla destek vererek, ihracatta yeni pazarlara odaklanarak yıllık büyüme hızını yüzde 3 seviyesinden son yıllarda olduğu gibi yüzde 5 ve üzerine çıkarması gerektiğini düşünüyoruz. Bunun yolunun da inovasyon, Ar-Ge, tasarım, markalaşmayı ön plana çıkarmamız ve dijital dönüşüme hızla adapte olmamızdan geçtiğine inanıyoruz.

**Dünya Ekonomisi Yavaş Tempoda İlerliyor**

Dünya ekonomisi 2015 yılını büyüme hızında bir miktar kayıpla sürdürüyor. Bu gelişmede özellikle, gelişmekte olan ekonomilerin tempo kaybı etkili oluyor. Gelişmiş ekonomilerdeki toparlanma da yavaş seyrini koruyor. Bu doğrultuda, IMF de Temmuz ayında yayınladığı World Economic Outlook raporunda, gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan ekonomilere dair 2015 beklentilerini aşağı yönlü revize etti. Bununla birlikte, her iki ülke grubunda da 2016 yılında ekonomik hızın güçleneceği beklentisi korunuyor.

Yunanistan ile AB, IMF ve kreditörler arasında yeni bir yardım ve borç programı uygulanması konusunda uzlaşma sağlanmasını bölge dinamikleri ve ticaretimiz açısından güzel bir gelişme olarak değerlendiriyoruz. Yunanistan sorununun bir iflas veya Euro’dan çıkış ile sonuçlanmaması Avrupa Birliği’ndeki iyileşmeyi destekliyor. Avrupa Birliği’ndeki büyüme ve iyileşme özellikle ihracatımız için büyük önem taşıyor. Dolayısıyla bu beklentiler, geleceğe yönelik ümitlerimizi yeşertiyor. Keza Avrupa ekonomisindeki toparlanma ile birlikte, yılın ilk 5 ayında AB’nin Euro bazında ithalatı **%2** artarken, AB’ye ihracatımız Euro bazında **%12** artış gösterdi.

**İran Anlaşması Türkiye İçin Önemli Fırsatlar Barındırıyor**

İran ile nükleer silah konusunun barışçıl bir çözüme kavuşturulması, tüm dünyanın güvenliği için önemli bir gelişme oldu. İran ile P5+1 ülkeleri arasındaki müzakerelerin kalıcı bir anlaşmayla sonuçlanması, sadece İran’ın değil tüm bölgenin dış ticaretini güçlendirecek tarihi bir adımdır.

İran’ın dünya ile bütünleşmesi, bölgede siyasal risklerin azalmasının yolunu açacak, böylece tüm bölgeye yatırımlar artarken, bölgenin dış ticareti de gelişecektir. Bu bağlamda İran ekonomisinde, bilhassa turizm, enerji, bankacılık, petrokimya, telekomünikasyon, ulaştırma ve otomotiv sektörlerinde büyük çaplı yatırımlar ve dönüşümler yaşanmasını ve dolayısıyla İran’ın altyapısının yenilenmesinde ve geliştirilmesinde, özellikle havaalanı, karayolu, otel ve konaklama tesislerinin inşası, modernizasyonu ve işletilmesi konusunda büyük fırsatların doğmasını bekliyoruz.

Bu anlaşma ile birlikte İran’a yaptırımların kademeli olarak kalkmasını, İran Riyali’nin istikrara kavuşmasını ve İran’ın uluslararası bankacılık sistemine entegrasyonunun kolaylaşmasını bekliyoruz. Bu durumundan en fazla yarar sağlayacak olan ülke ise bu fırsatı iyi değerlendirdiği takdirde Türkiye olacak. Bunun en büyük sebebi olarak da İran’ın refah düzeyinin yükselmesi ve buna bağlı olarak tüketiminin artmasının 2016 yılının ortalarından itibaren ihracatımıza olumlu katkı vereceğini tahmin ediyoruz. Sayın Ekonomi Bakanımızın da açıkladığı gibi İran ile ticaret hacmimizin yılsonunda 16 milyar dolar, 2016 itibarıyla ise 35 milyar dolara yükselmesini bekliyoruz.

Diğer taraftan, ABD ve AB başta olmak üzere diğer uluslararası firmaların da İran’a ciddi bir ilgi duyduğu gerçeğinden yola çıkarak gerek ticaret gerekse yatırımlar hususunda, üçüncü taraflardan önemli bir rekabet ortamı ile karşılaşılabileceğini düşünüyoruz. Dolayısıyla söz konusu fırsatlar ile birlikte oluşacak rekabet ortamında ihracatçılarımızın ve yatırımcılarımızın cesur adımlar atmasının oldukça önemli olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla da bir an önce İran ile ilişkilerimizin geliştirilmesi için çalışmalarımızı hızlandırmamız gerektiğini düşünüyoruz.

**Çin ile Yerel Parayla Dış Ticaretin Geliştirilmesine Sıcak Bakıyoruz**

Hassas dış dengelerin ve sanayileşme stratejilerinin kritik önem kazandığı bu dönemde, krizler kadar fırsatlar ve yeni politikalar tüm dünya ekonomileri tarafından değerlendiriliyor. Bizim de bu noktada pro-aktif davranarak para birimimiz Türk Lirası’nın global ölçekte daha etkin bir rol oynaması için Çin ile yapılacak Yuan-TL anlaşmasının iki ülke arasında karşılıklı altyapının kurulmasıyla birlikte önemli bir rol oynayacağına inanıyoruz. Bu bağlamda İran ve Rusya örneklerinde olduğu gibi Çin’le de yerel parayla dış ticaretin geliştirilmesine sıcak bakıyoruz.

**Dünya Mal Ticaretinde Gerileme Yaşanıyor**

Tüm küresel konjonktüre baktığımızda aşağı yönlü risklerin hala geçerliliğini koruduğunu görüyoruz. Bu risklerin başında özellikle dünya mal ticaretindeki gerileme, düşük emtia fiyatları ve Euro-dolar paritesindeki düşüş gelirken, ihracatımız da bu gelişmelerden son derece olumsuz etkileniyor.

Dünya ithalatında yılın ilk yarısında ortalama yüzde 13,8’lik gerileme yaşandı. En fazla ihracat yaptığımız Almanya’nın yılın ilk 5 ayındaki ithalatı dolar bazında yüzde 17 gerilerken, İtalya’nın ithalatının yüzde 16, Fransa’nın ithalatının yüzde 19, İspanya’nın ithalatının yüzde 16, Rusya’nın ithalatının yüzde 39, Çin’in ithalatının yüzde 17, Hollanda’nın ithalatının yüzde 20 ve Fas’ın ithalatının yüzde 23 gerilediğini görüyoruz.

Diğer taraftan, ABD Merkez Bankası FED’in faiz artışı beklentisi ile doların güçlenmesi emtia fiyatlarında gerilemeye yol açıyor. Özellikle metal fiyatları ile altın başta olmak üzere kıymetli maden fiyatlarında gerileme daha çok hissediliyor. Örneğin, Brent Petrol’un fiyatı son 12 ayda %50, çeliğin %67, nikelin %40, altının fiyatı ise %16 geriledi. Düşen emtia fiyatları, birim fiyatları da aşağıya çekiyor. İşte bu yüzden ihracatçılarımız aynı ürünü daha düşük fiyata satmak zorunda kalıyor. Ürün sayısı ya da sattığımız ürünün kilogramı artmış bile olsa düşük fiyatlar, ihracatımıza değer bazında kayıp olarak yansıyor.

İhracatçılarımız ise bu konjonktürde kilogram bazında ihracatını artırıyor. **Temmuz ayında tarım ve sanayi sektörlerimizin kilogram bazlı ihracatı yüzde 4,1, ilk 7 ayda ise yüzde 2,5 artış** gösterdi. Bu da birim fiyatlarının düştüğü, dünya ithalatının gerilediği bir ortamda Türkiye’nin daha fazla ihracat yaptığını ve dünyada pazar payı kazandığını gösteriyor.

Diğer taraftan uzun bir süredir Euro-Dolar paritesi üzerinde ABD Merkez Bankası FED’in faiz artırım süreci etkili oluyor. Bu sebep nedeniyle ortalama parite değeri Temmuz ayında yüzde 18,8, yılın ilk 7 ayında ise yüzde 18,6 geriledi.

Paritenin ihracatımıza olumsuz etkisi Temmuz ayında 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken ilk 7 ayda bu rakam 8 milyar doları geçti.

Biz sene başında paritenin ihracatımıza olumsuz etkisinin tüm yıl için 8 milyar dolar olabileceğini tahmin etmiştik.

Yılbaşında tahmin ettiğimiz rakama 7 ayda ulaştık. Dolayısıyla ilk 7 ayda tüm ihracatımızdaki rakamsal gerilemenin 8 milyar dolar olduğunu düşünürsek, bu kaybın tamamının pariteden kaynaklandığını görüyoruz. Bu şu anlama geliyor, eğer parite geçen yıl ile aynı kalsaydı, ilk 7 ayda ihracatımız geçen sene ile aynı seviyede kalacaktı.

Halbuki Euro bazında bakıldığında AB’ye ihracatımız Temmuz ayında yüzde 6,9, ilk 7 ayda ise yüzde 7,2 artış gösterdi.

Kilogram bazında baktığımızda ise AB’ye kilo bazlı ihracatımızın Temmuz ayında yüzde 7,4, ilk 7 ayda ise yüzde 1,4 artış gösterdiğini görüyoruz.

Dolayısıyla ihracatımız, doların tüm dünyada değerlenmesine paralel olarak değer kaybetmiş görünse de, kilogram bazlı ve Euro bazında değerlere baktığımızda ihracatımızın görünenden daha iyi bir konumda olduğunu görüyoruz. Buradan yola çıkarak Eylül ayından itibaren değer bazında da ihracatın toparlanacağını tahmin ediyoruz.

**TİM Ekonomi ve Dış Ticaret Raporu 2015’i Açıkladı**

TİM, ay içerisinde Ekonomi ve Dış Ticaret Raporu 2015’i açıkladı. TİM’in web sitesinden (<http://www.tim.org.tr/tr/ihracat-arastirma-raporlari-ekonomi-ve-dis-ticaret-raporu-1.html>) erişilebilen rapora göre Türkiye 2014 yılında gerçekleştirdiği 157,6 milyar dolar ihracat ile dünya ihracat sıralamasında bir basamak yükseldi ve 31. sıraya çıktı. Türkiye, 2014 yılında Norveç’i geride bıraktı.

2014 yılında yüzde 2,9 olan reel büyüme hızının 1.85 puanı net ihracat artışı ile sağlandı. İlk 70 ekonominin ortalamada yüzde 2,5 seviyesinde seyreden ihracat performansına oranla, Türkiye yüzde 3,8 ile daha iyi bir artış düzeyi yakaladı. 2014 yılında ilk 10 ana pazardan 7’sinde ihracat artışı yakalandı.

2014 yılı itibariyle dış ticareti en yüksek yapılan 28 dış ticaret faslı içinden 10 tanesinde Türkiye net ihracatçı konumunda. 2014 yılında en çok dış ticaret gerçekleştirilen 25 ülke içinde Türkiye, yedisinde net ihracatçı oldu.

2014 yılında Irak, İngiltere, Azerbaycan, Mısır, BAE, Suudi Arabistan ve İsrail, net ihracatçı olduğumuz ülkeler olarak öne çıktı.

**Temmuz Ayı İhracat Gelişmeleri**

Temmuz ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13 düşerek 10 milyar 857 milyon dolar oldu. Yılın ilk 7 ayında toplam ihracat yüzde 8,8 gerileme ile 84 milyar 369 milyon dolar olarak gerçekleşti. Son 12 aylık ihracat ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,9 düşerek 148 milyar 567 milyon dolar oldu.

**Temmuz Ayının İhracat Birincisi Otomotiv Sektörü**

Sektörel bazda Temmuz ayında en fazla ihracatı 1 milyar 644 milyon dolarla otomotiv sektörü yaparken, bu sektörü 1 milyar 497 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile 1 milyar 322 milyon dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü takip etti.

Temmuz ayında en fazla ihracat artışını yüzde 44,9 ile fındık ve mamulleri sektörü yakalarken, bu sektörü, yüzde 23,1 ile mücevher ile yüzde 21,9 ile gemi ve yat sektörü takip etti.

**Irak’a İhracat 13 Aylık Düşüşten Sonra İlk Kez Artış Gösterdi**

Temmuz ayında en fazla ihracat yapılan ilk 5 ülke Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve İtalya oldu. Irak’a ihracat 13 aylık düşüşten sonra ilk kezartış gösterdi ve Temmuz ayında yüzde 5,4 arttı. Almanya’ya ihracat yüzde 17,9, İngiltere’ye ihracat yüzde 10,2, İtalya’ya ihracat yüzde 2 geriledi. Diğer taraftan ABD’ye ihracat yüzde 15,8 artış gösterdi.

**İlk 30 Ülke Arasında En Yüksek İhracat Artışı Suriye’ye Oldu**

Temmuz ayında en fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında, en yüksek artış yüzde 28,6 ile Suriye’ye gerçekleşirken, Mısır’a ihracat yüzde 18,4, Birleşik Arap Emirlikleri’ne yüzde 16,4 artış gösterdi.

Temmuz ayında ihracat artışında önce çıkan ülkeler ise şöyle oldu;

Temmuz ayında Kongo’ya ihracat yüzde 61,5, Bangladeş’e yüzde 47,3, Katar’a yüzde 39,6,

Pakistan’a yüzde 34,3, Litvanya’ya yüzde 29,4 arttı.

Temmuz ayında Kuzey Amerika’ya ihracat yüzde 5,2, Ortadoğu’ya ihracat yüzde 0,2 artarken,

AB’ye ihracat yüzde 13,2, Afrika’ya ihracat yüzde 6,5, BDT’ye ihracat yüzde 35,7 geriledi.

**En Fazla İhracat Yapan İlk 10 İl**

En fazla ihracat yapan ilk 10 ile bakıldığında ise Temmuz ayında en fazla ihracat düşüşü yüzde 47 ile Sakarya’da yaşandı. Ankara’nın ihracatı yüzde 17 düşerken, İstanbul ve Kocaeli’nin ihracatı yüzde 15, Bursa’nın ihracatı yüzde 13, İzmir’in ihracatı yüzde 10, Denizli’nin ihracatı yüzde 8, Manisa’nın ihracatı yüzde 7, Adana’nın ihracatı yüzde 4, Gaziantep’in ihracatı ise yüzde 0,6 geriledi.