Sayın Ekonomi Bakanım, Sayın Valim,

Sayın Belediye Başkanım,

Değerli Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve İhracatçılar,

Değerli Konuklar ve Basın Mensupları,

Hepinizi Türkiye İhracatçılar Meclisi

ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Eylül ayı ihracat verileri açıklaması

basın toplantısına hepiniz hoş geldiniz.

Bugün bizlere ev sahipliği yapan

Sayın Valimize, *Belediye Başkanımıza*,

Ticaret ve Sanayi Odası’nın Değerli Başkan ve üyeleri ile

Van’ın çok değerli işadamlarına

.. ve ayağının tozuyla Romanya’dan buraya gelen,

bizlere liderlik eden,

ihracatçının her zaman yanında olan

**Sayın Bakanımıza çok teşekkür ediyorum.**

Tarih ve güneşin başkenti Van’da bugün sizlerle

bir arada olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Van, yatırım teşvik sisteminde **6. bölgede bulunuyor.**

Van’ın muazzam potansiyelini değerlendirmek için

işadamlarımızı buraya yatırım yapmaya davet ediyoruz.

Sayın Valimizden aldığım bilgiye göre,

organize sanayi bölgesine çok talep var.

Tekstil bölgesi de tamamlanmış.

Sanayicileri bu fırsatı değerlendirmeye davet ediyoruz.

Değerli konuklar,

Sözlerime başlarken dünya ekonomilerinde yaşanan gelişmeleri **kısaca değerlendirmek istiyorum.**

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD)

gelişmiş ekonomiler için büyüme beklentilerini düşürdü.

Bu yıl Euro bölgesi için büyüme tahminini **yüzde 0,8’e**; ABD ekonomisi büyüme tahminini de

**yüzde 2.1'e** indirdi.

**Buna rağmen ABD ekonomisi, geçmiş yıllara oranla belirgin bir şekilde toparlanıyor.**

ABD artık finansal krizin çıkış merkezi olarak görülüyor.

Bunun sonucunda dolara talep artıyor.

Diğer taraftan, Euro bölgesi

sektörlerdeki kapasite fazlası problemiyle

toparlanmada ivme kaybediyor.

Tüm Euro Bölgesi 2014 yılının 2. çeyreğinde

büyüme kaydedemedi.

**28 üyeli AB ise sadece yüzde 0,2 büyüdü.**

Değerli Konuklar,

Avrupa’nın bankacılık ile de ilgili önemli problemleri var.

Bu problemler, Avrupa Merkez Bankası’nın

fonlama desteği ile örtülmeye çalışılıyor.

Ancak AB çevresinde siyasi istikrar sağlanmadığı sürece

kırılgan talebin canlanması da zor görünüyor.

Nitekim Avrupa’nın yaş ortalaması da bir hayli yüksek.

O yüzden AB’in geleceğe güvenle bakıp

tüketime yönelik borçlanması bir hayli zor görünüyor.

Tüm bu olumsuz tabloya rağmen,

AB pazarında bu seneki performansımız son derece iyi.

**Senenin ilk 6 ayında AB’ye ihracatını artırabilen**

**sadece 5 ülke var.** Bu ülkeler sırasıyla;

Güney Kore, **Türkiye,** Çin, İsviçre ve ABD.

Diğer taraftan Türkiye’nin Aralık ayından itibaren

G-20 Başkanlığı’nı devralıyor olması da önem taşıyor.

Bu gelişme Türkiye’nin artık küresel ölçekte

bir oyuncu olduğunu bir kere daha tescilliyor.

Değerli konuklar,

Şimdi Türkiye ekonomisi ile ilgili son gelişmeleri değerlendirmek istiyorum.

İkinci çeyrekte Türkiye ekonomisi **yüzde 2,1,**

yılın ilk yarısında ise **yüzde 3,3 büyüdü.**

Bu büyüme rakamları yakalanırken

büyümenin ana kaynağı ilk çeyrekte olduğu gibi

yine ihracat oldu.

2. çeyrekte ihracat %5,5 artarken,

ithalat %4,6 oranında düşüş kaydetti.

Böylelikle ihracatın katkısı 1,5 puan,

**net ihracatın katkısı ise 2,9 puan oldu.**

Ekonomi bu yıl,

daha dengeli ve sürdürülebilir bir şekilde,

ihracata dayalı büyüme modeline geçiş yaptı.

Çok sağlıklı ve önemli bir gelişme.

Dünyaya baktığımız zaman

Türkiye’nin büyüme performansının

gayet iyi olduğunu görüyoruz.

Örneğin 2.çeyrekte Brezilya yüzde 0,8 küçülürken,

Rusya yüzde 0,8, İspanya yüzde 1,2,

Meksika yüzde 1,6 büyüyebildi.

**Dolayısıyla Türkiye, büyüme oranı**

**ve büyüme kalitesiyle bir adım öne çıkıyor.**

Temennimiz bu büyümenin

kredi derecelendirme kuruluşları tarafından

objektif bir şekilde değerlendirilmesi.

Yılın geri kalanında

büyüme temposunun sürmesini bekliyoruz.

3. çeyrekte de büyümede ihracatın

önemli rol oynamasını öngörüyoruz.

Burada önemli bir noktaya dikkat çekmek istiyoruz.

Yılın ilk yarısında özel sektör yatırımları

büyümeyi 0,62 puan aşağı çekti.

Özel sektör yatırımlarının uzun süredir gerilemesi ekonomin büyüme dinamikleri için kritik sinyal veriyor.

Diğer taraftan yılın ikinci yarısından itibaren

Orta Doğu kaynaklı gerginliklerin arttığını görüyoruz.

Bunun ihracatımıza etkisi oldu,

ancak AB pazarında yakaladığımız olumlu hava

devam ediyor.

**İlk 9 ayda AB’ye ihracatımız yüzde 13 arttı.**

**İhracatımızın performansı**

**dünyaya göre de gayet iyi.**

İlk 7 ayda dünyanın ilk 70 ülkesinin

ihracat artışı yüzde 2,8 iken

**biz yüzde 6,1 artış yakaladık.**

Dünya ortalamasının **tam 2 kat** üzerindeartış sağladık.

Diğer taraftan döviz kurlarında FED kaynaklı

bir hareketlenme var.

Tüm dünyada dolara olan talep artıyor.

Biz bu noktada, yüksek değil, istikrarlı kur talebimizi tekrar yinelemek istiyoruz.

Bununla birlikte kısa vadeli gelişmeleri

an be an takip ederken,

uzun vadeli hedeflerimizi sürekli hatırlıyoruz.

Geçtiğimiz hafta Sayın Başbakanımıza

ve Kalkınma Bakanımıza bir ziyaret gerçekleştirdik.

Kendisine ihracatımızdaki güncel gelişmeler,

orta ve uzun vadeli hedeflerimiz ile

ihracatçılarımızın sorunlarını içeren bir sunum yaptık.

Öncelikle Sayın Başbakanımızın bize gösterdiği ilgi,

ihracatçılarımız adına bizleri **son derece mutlu etti.**

Artık tüm dünyada iş yapış şekilleri değişiyor,

geleneksel ekonomiden bilgi odaklı ekonomiye geçiliyor

buna da “**yeni ekonomi**” deniliyor.

Örneğin geçen ay **alibaba.com** adlı e-ticaret portalı

ABD’de halka arz edildi.

**Firmanın piyasa değeri ise tam 168 milyar dolar,**

**Türkiye’nin yıllık ihracatını aşan bir tutar.**

\* \*

Bizim artık inovasyon açığına odaklanmamız gerekiyor.

* Bilgi rekabetinde rakipleri nasıl yakalarız?
* Tasarımı, Ar-Ge’yi, inovasyonu nasıl destekleriz?
* Genç girişimcilerin önünü nasıl açarız?
* Dünyaya ihtiyaca göre değil, çözüme göre nasıl ürün ve hizmet sunabiliriz?
* Perakende, elektronik, tasarım, yazılım

ve dijital teknolojiler ekseninde dünya çapında markaları nasıl tesis edebiliriz?

* Tüketicinin ihtiyaçlarını birebir karşılayan,

tüketici odaklı nasıl ürün geliştirebiliriz?

İşte bizim odak noktamız artık bunlar olmalı.

Tüm bunları aktardığımız Sayın Başbakanımızın, ihracata verdiği önem ve öncelik bizleri ümitlendirdi.

Başbakanımızla, Dışişleri Bakanlığı döneminde de

iyi bir çalışma ortamı yakalamıştık.

Aynı uyumun yeni dönemde de süreceğine

tüm kalbimizle inanıyoruz.

Değerli konuklar,

TİM olarak oldukça yoğun bir ayı geride bıraktık.

19-21 Eylül tarihlerinde 65 ülkenin büyükelçi

ve bürokratlarını Mardin’de ağırladık.

Dünya nüfusu ve milli gelirinin yüzde 64’ünü,

dış ticaret hacminin yüzde 52’sini oluşturan

ülke temsilcilerini bir araya getirdik.

Ülkemizin tanıtımını yaptık.

**28 Eylül Pazar günü İstanbul’da**

**Sayın Cumhurbaşkanımızın**

**ve Sayın Ekonomi Bakanımızın himayelerinde,**

Türkiye’de bir ilki gerçekleştirdik.

Türkiye’nin **ilk orijinal marka ve sloganının**

lansmanını yaptık.

1.5 senedir emek verdiğimiz Türkiye Markasını

Türkiye kamuoyuna tanıttık.

Bu slogan, bayrağımızı dünyada

gururla dalgalandıracak.

Türk ürünlerini daha yakından tanıtacak.

Bu logoyu ve sloganı

Ekonomi Bakanlığımızın liderliğinde gerçekleştirdik.

Sayın Bakanımız Nihat Zeybekci’ye

bu konuda verdiği emekler için,

bizlere liderlik ettikleri için,

**kendilerine yürekten teşekkür ediyoruz.**

Dünya’ya artık Türk ürün ve hizmetlerini

**Turkey, Discover the Potential**

**“Türkiye, Gücü ve Potansiyeli Keşfet”**

mesajıyla pazarlayacağız.

Değerli Konuklar,

Diğer taraftan Türkiye İnovasyon Haftası yaklaşıyor.

Ama onun öncesinde bu ay **21-22 Ekim tarihlerinde**

**Ankara İnovasyon Haftası’nı gerçekleştireceğiz.**

Hepinizi şimdiden, hem Ankara İnovasyon Haftası’na

hem 6-7 Kasım’daki Gaziantep İnovasyon Haftası’na

**hem de 4-5-6 Aralık’taki**

**Türkiye İnovasyon Haftası’na** davet ediyoruz.

Değerli konuklar,

Şimdi sizlerle Eylül ayı

ihracat rakamlarını paylaşmak istiyorum.

Eylül ayında ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre

yüzde 6,5 artışla 13 milyar 294 milyon dolara yükseldi.

Cumhuriyet tarihinin en yüksek Eylül ihracatını yaptık.

**Tüm ihracatçılarımızı gönülden tebrik ediyorum.**

İlk 9 ayda ihracatımız yüzde 5,7 artışla

118 milyar 225 milyon dolar oldu.

Son 12 aylık ihracatımız ise yüzde 4,2 artışla

157 milyar 654 milyon dolara yükseldi.

Eylül ayında en fazla ihracatı,

1 milyar 959 milyon dolarla

otomotiv sektörümüz yaparken,

hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüz,

1 milyar 669 milyon dolar ihracat ile ikinci sırada,

Kimyevi maddeler sektörümüz ise

1 milyar 517 milyon dolar ihracat ile

üçüncü sırada yer aldı.

Eylül ayında en fazla ihracat artışını

Yüzde 99 ile mücevher,

Yüzde 92 ile tütün

Ve yüzde 40 ile savunma ve havacılık

sektörlerimiz yakaladı.

Şimdi ihracatımızın sergilediği pazar gelişmeleri hakkında sizlere kısa bilgiler aktarmak istiyorum.

Eylül ayında en fazla ihracat yaptığımız 5 ülke

Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve İtalya oldu.

Almanya’ya ihracatımız yüzde 13 artarken,

İngiltere’ye ihracatımız yüzde 0,3,

Irak’a ihracatımız ise yüzde 14 azaldı.

ABD’ye ihracatımız yüzde 38,

İtalya’ya ihracatımız yüzde 4 arttı.

En fazla ihracat yaptığımız

30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışını

yüzde 119 ile İran’la yakaladık.

İran’ın arkasından Mısır yüzde 94,

Suriye yüzde 90 ihracat artışı ile geliyor.

Eylül ayında ihracat artışında

öne çıkan ülkeler şöyle oldu;

Eylül ayında Malta’ya ihracatımız yüzde 150,

Singapur’a yüzde 108, Peru’ya yüzde 93,

Umman’a yüzde 91, Hindistan’a yüzde 64 artış gösterdi.

Eylül ayında AB’ye ihracatımız yüzde 8 artarken,

Ortadoğu’ya yüzde 6, Afrika’ya yüzde 15 arttı.

İllerimize gelince…

En fazla ihracat yapan ilk 10 ilimiz arasında ihracatını en fazla artıran ilimiz **yüzde 49 artış ile Hatay** oldu.

**Hatay’ı yüzde 13 artış ile Gaziantep**

**ve yüzde 9 artış ile İstanbul takip etti.**

Kocaeli’nin ihracatı yüzde 8 artarken,

Manisa’nın yüzde 7, Sakarya’nın yüzde 5,

Bursa’nın yüzde 0,2, Ankara’nın yüzde 0,1 arttı.

Van’ın Eylül ayı ihracatı yüzde 16 artarak

2,3 milyon dolara,

ilk 9 aylık ihracatı ise **tam yüzde 59** artarak

**24,5 milyon dolara yükseldi.**

Vanlı ihracatçılarımızı tekrar tebrik ediyorum.

Sözlerime burada son verirken, katılımınız için teşekkür ediyor, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

***1.310 kelime // ~ 14 dakika***