

# Neden Marka?



Neden Marka?

*Birilerinin sizi sevip, size bağlı kalmasını  
istiyorsanız... markalaşın...*



Neden Marka?

*Marka olmak iki taraflı bir denklemdir...*

Tercih edilmek  
Beğenilmek  
Sevilmek



ÜRÜNÜN bu  
sevgiye kalıcı  
olarak layık  
olması

Neden Marka?

*Marka olmak karar vermeyi kolaylaştırır...*

Rekabet avantajı  
Fiyatlandırma kolaylığı  
Karlılık



Neden Marka?

*Marka olmak eko sistemimize karşı sorumluluktur ...*



# MARKA OLMAK NEYİ GEREKTİRİR?

*Pazarlama fonksiyonunun becerisi markayı liderliğe taşır...*

Bilgi

Veri

Strateji



## MARKA OLMAK NEYİ GEREKTİRİR?

*Marka olmak bütüncül bakış açısı gerektirir...*



# APPLE'ın BAŞARISI BÜTÜNE BAKIŞTAN GEÇER

*Reklam*

*Web Sitesi*

*Ürün*

*Dükkan*



TANITIM



KİMLİK

ÜRÜN



*Sürekli  
inovasyon*



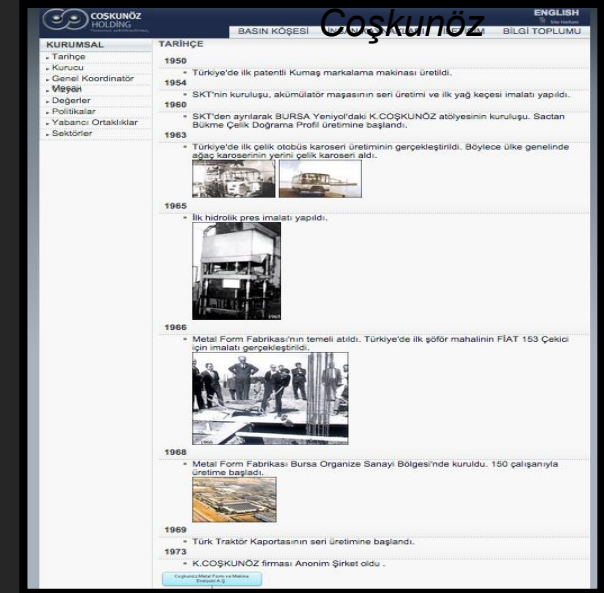
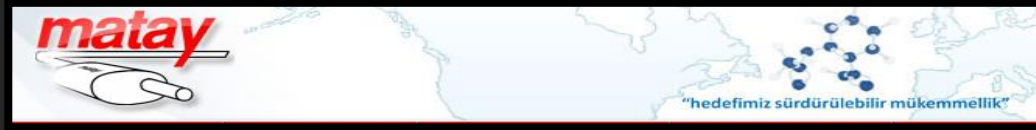
*Herkes yaratıcıdır*

Resim kaynak: [www.apple.com](http://www.apple.com)  
<https://www.apple.com/retail/west14thstreet/>  
Think different via Wikipedia



TAŞIT ARAÇLARI YAN SANAYİ ÇOK İŞ  
BAŞARMIS

# WEB SİTELERİNİZDEN ÖRNEKLER



## Our Environmental, Health And Safety Policies

Tekno Kauçuk, manufacturing rubber parts for automotive industry and home appliances, follows and implements following basic principals as its strategy in order to

### Our Principals;

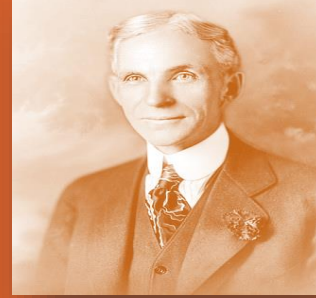
- To enable the efficient use of natural resources, energy, raw materials and to reduce the environmental pollution as such as possible.
- To reduce the amount of waste and bring them to an harmless level.
- To support recycling.
- To have precautionary steps by means of preventive actions in order to bring the number of accidents at work down to zero and in order to prevent occupational illnesses.
- To bring and work with zero level occupational hazard by taking preventive and precautionary actions in every step.
- To consider the environment, occupational health and safety issues as major subjects during investments.
- To improve the consciousness of employees in terms of environment, health and safety
- To implement the legal liabilities regarding environment al and occupational safety and to improve these issues continuously...

Tekno kauçuk

*“Yenilikçi olacaksınız, yeni ürünler yaratacaksınız, rekabetçi olacaksınız, özgün marka ve ürünle dünyaya kendinizi kabul ettireceksiniz.”*

Ahmet Arkan  
Arfesan

Inovasyon... Inovasyon... Inovasyon.....



*“Eger müşterilerime ne istediklerini sormuş olsaydım....  
hızlı bir at derlerdi.”*

*“If I had asked my customers what they wanted  
they would have said a faster horse.”*

HENRY FORD

**Inovasyon nasıl yeşerir?**

*Inovasyon bir çarkın parçasıdır...*



# Özetle....



Sevgi/tercih ve  
ürün kalitesi ele ele  
yürür

Eko sisteminiz  
önemlidir

Bilimsel  
pazarlama  
çalışması  
markalaşmanın  
temelidir

Inovasyonsuz  
dünya dönmez

# TEŞEKKÜR EDERİM

Bir araya gelmek başlangıçtır  
Bir arada durma ilerlemedir  
Birlikte çalışmak başarıdır.

HENRY FORD