



Ahmet Turan Aslanbař  
Tedarik Zinciri Lideri  
Satış Sonrası  
Ford Otosan

Organizatör Kuruluşlar / Powered By

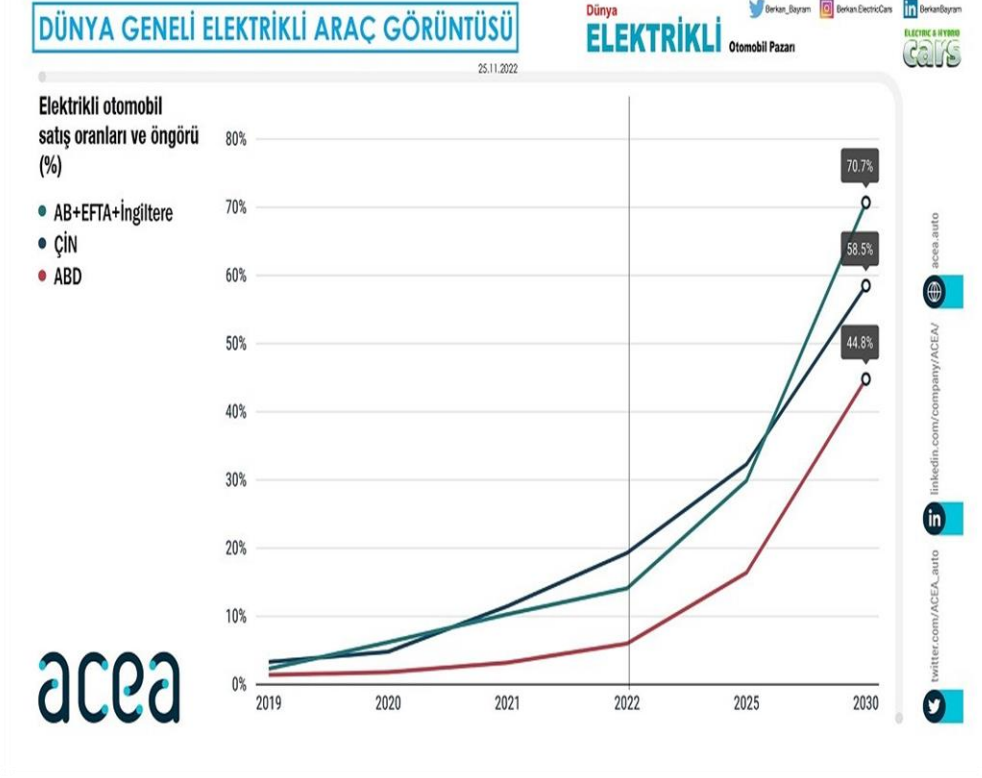


Otomotiv Satış Sonrası  
Ürün ve Hizmetleri Derneęi

- ✓ İklim Değişikliği
- ✓ Regülasyonlar
- ✓ Teknolojiler
- ✓ Müşteri beklentileri

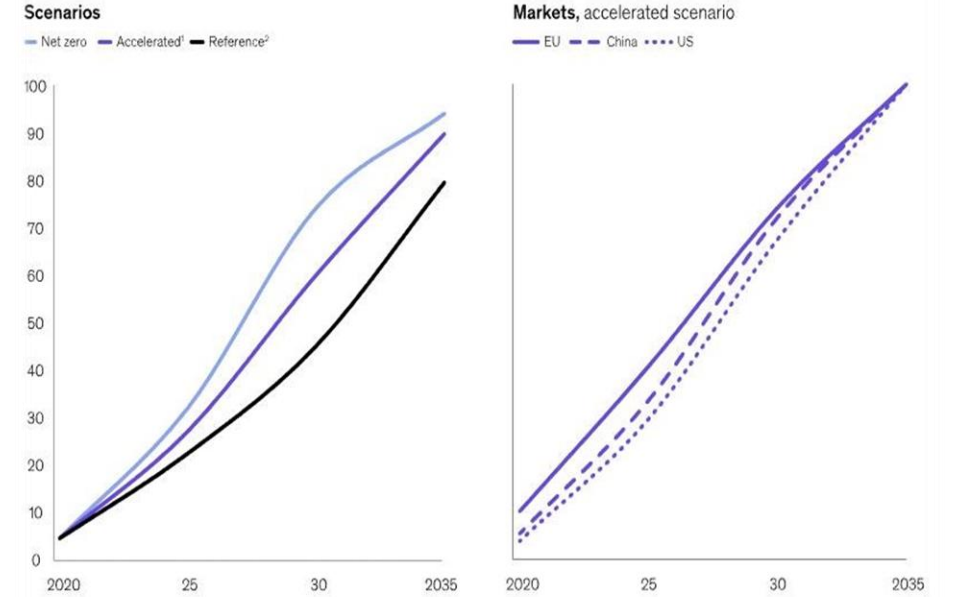
2035

Küresel sera gazı emisyonlarının yaklaşık %15'i ulaşım sektöründen kaynaklanıyor.



By 2035, the largest automotive markets (the EU, US, and China) will be fully electric

EV (BEV, FCEV, PHEV) sales in percent of new passenger vehicle sales



1. Most likely scenario under which consumer adoption will exceed regulatory targets

2. scenario under which currently expected regulatory targets will be met

Source: McKinsey Center for Future Mobility; McKinsey Electrification Model; literature search; ICCT; EV-volumes.com; IHS Markit

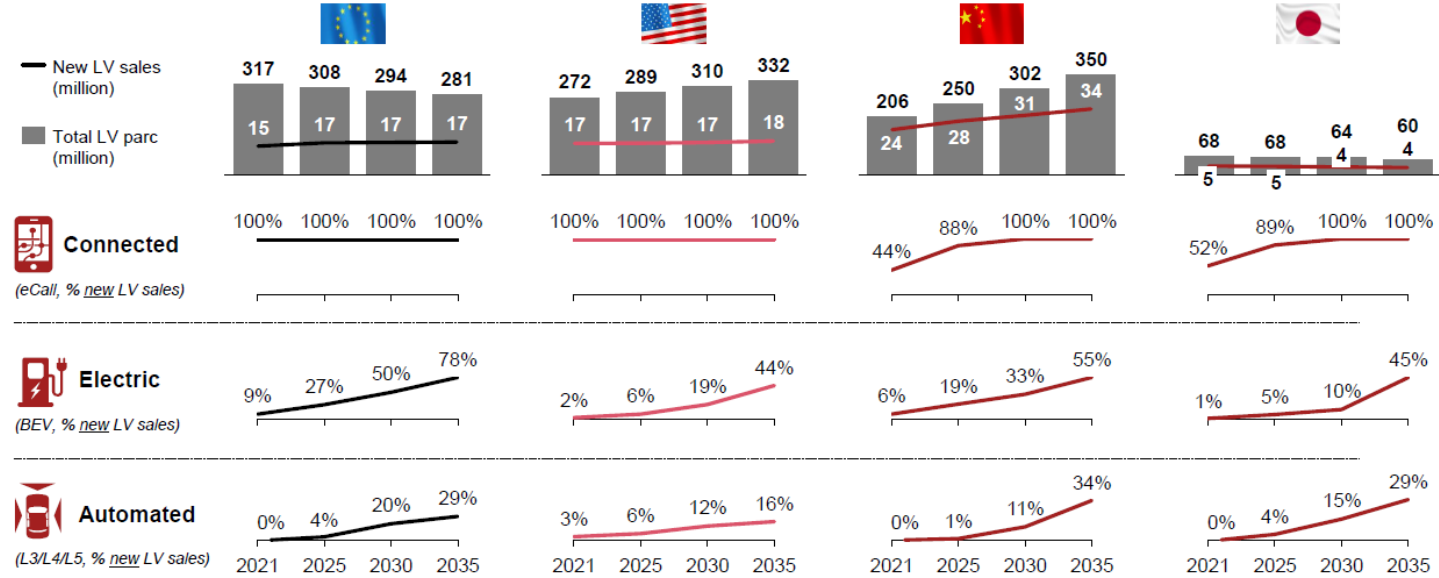
- Avrupa Dönüşümde birinci sırada
- Çin'in, Avrupayı takip edeceği ve yeni araç satışının % 75'in üzerinde EV ile en büyük pazar olacağı ön görülüyor.
- ABD'de OEM ler tarafından 2035'e kadar ICE yasaklarını ilan edildi

## MOBİLİTE EKOSİSTEMİNE GENEL BAKIŞ

Mobilite, “ikinci dönüm noktası” ndan geçiyor — Elektrifikasyonda kaymanın Baġlanabilirlik, Otonom, Elektrikli akıllı teknolojilere sahip olan araçlara olacağı ön görülüyor.  
Bu deġişim, insan ihtiyaçlarının ve ürünlerin kara/hava taşımacılığının verimliliğini ve sürdürülebilirliğini artırırken pazarlarda yıkıcı bir etki gösterebileceği ön görülüyor.

- Otonom sürüşün önümüzdeki yıllarda ticari olarak robo-taksilerle denenmesi bekleniyor.
- Yazılım entegrasyonu sorunları nedeniyle piyasaya sürülen bazı yeni araçlarda 6 aylık gecikmeler yaşanabiliyor
- 2030 yılına kadar beklenti daha çok ortak ulaşım alternatifleri kullanılması yönünde ve kat edilecek mesafenin % 50’sini oluşturacağı ön görülüyor

Total vehicle parc and technology penetration of new car sales (in million, %)



strategy&



**Toplam araç parkının en güçlü olduğu yer Çin.  
Akıllı ve otonom sürüşte kayda değer bir ilerlemenin ise 2025 sonrası başlayacağı ön görülüyor .**

## Regulation, technology, and consumer behavior will change the mobility landscape

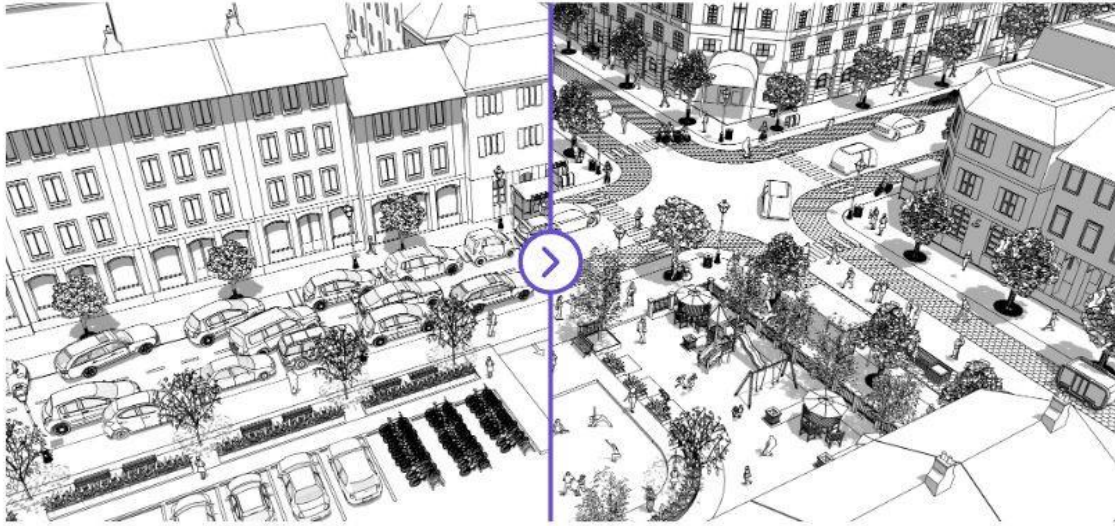
Illustrative change of the city landscape between today and 2030

### Today

Cities suffer from emissions, congestion, and safety ...

### 2030

... which is set to change with the arrival of new integrated mobility solutions



Electrification is one of the key enablers for new integrated mobility across vehicle segments, e.g.,



#### Scooters

Paris recently granted a 2-year contract for the implementation of 5,000 e-scooters



#### Passenger cars

Oslo reached 66% passenger EV adoption in July 2021



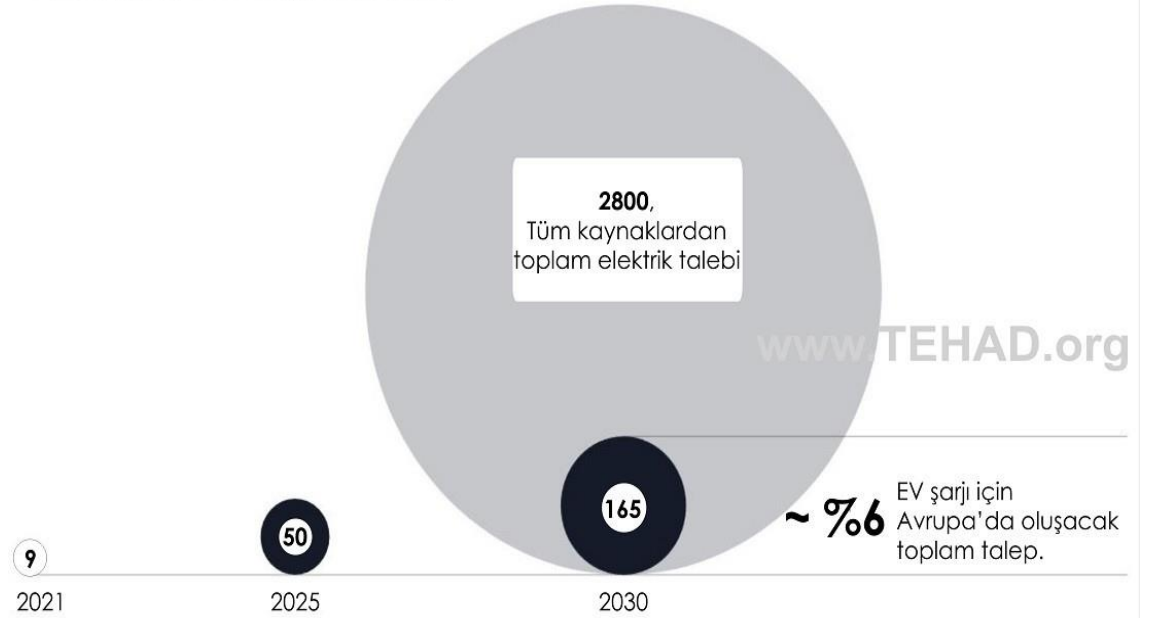
#### Buses

Shenzhen has already fully electrified its 16,000 unit bus fleet as well as 22,000 taxis

Source: McKinsey Center for Future Mobility

## eMobilite'den kaynaklanan enerji talebi, 2030 yılına kadar Avrupa'nın toplam enerji talebinin yalnızca %6'sını oluşturacak

Elektrikli araçların (EV) şarj edilmesinden kaynaklanan Avrupa elektrik talebi  
TerrawatSaat (AB-27 ülke, kullanım odaklı)



Kaynak: McKinsey EV Şarj altyapı modeli.



Berkan\_Bayram



Berkan.ElectricCars



BerkanBayram

Yorumlama 29.11.2022

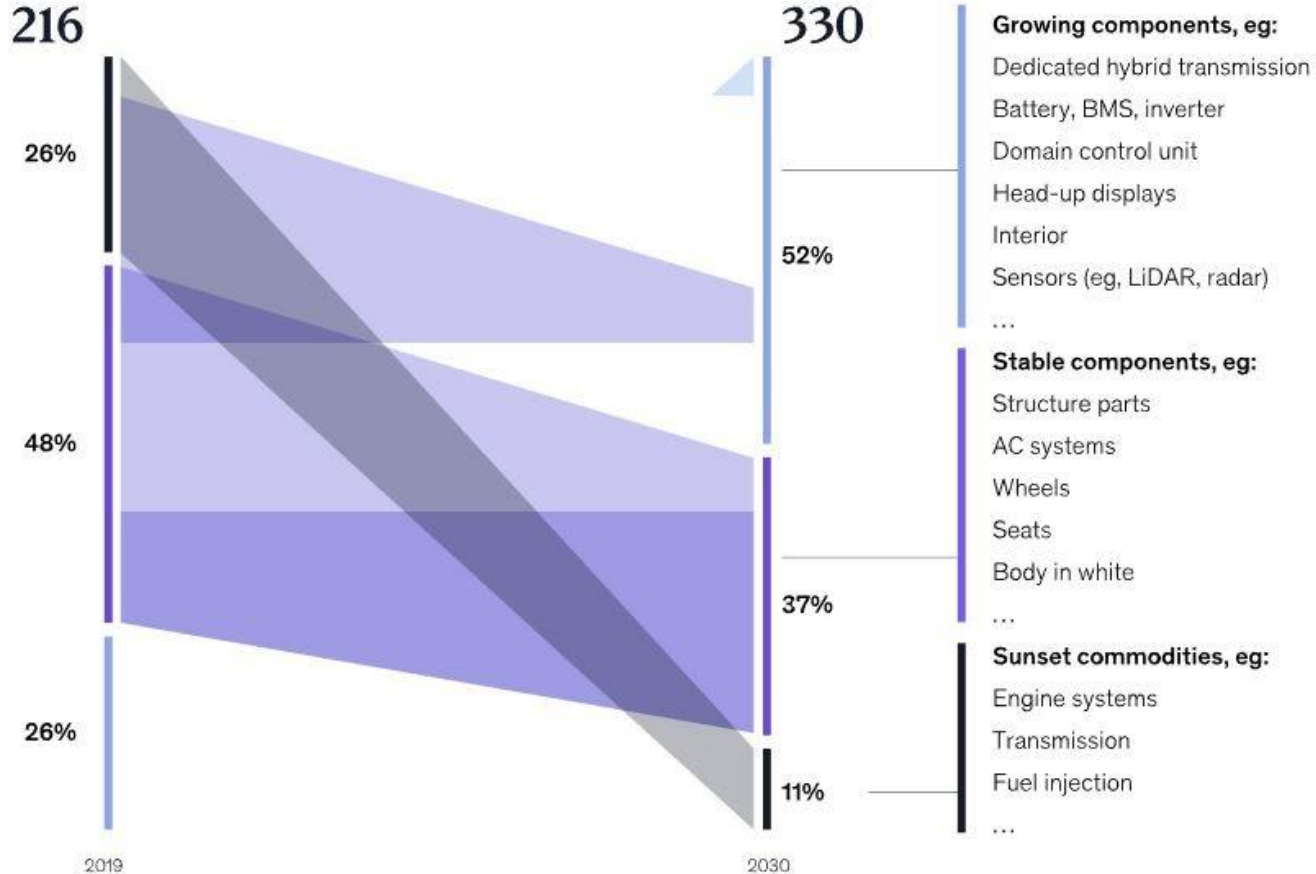
McKinsey & Company

ELECTRIC & HYBRID CARS

## Electrification will cause a major shift in the entire supply chain

Accelerated scenario, European market

Market size development  
€ billions



Source: McKinsey Center for Future Mobility



↑ Elektrik uyumlu şanzıman, Modüller, Batarya, yönetim sistemleri, dijital unsurlar ve radar sistemleri gibi Elektrifikasyon için kritik bileşenler % 26'dan % 52'ye çıkması ön görülüyor

↓ Geleneksel; Motor sistemleri, şanzıman, motorlar ve yakıt enjeksiyon sistemleri % 26 'dan %11 ' e düşmesi ön görülüyor

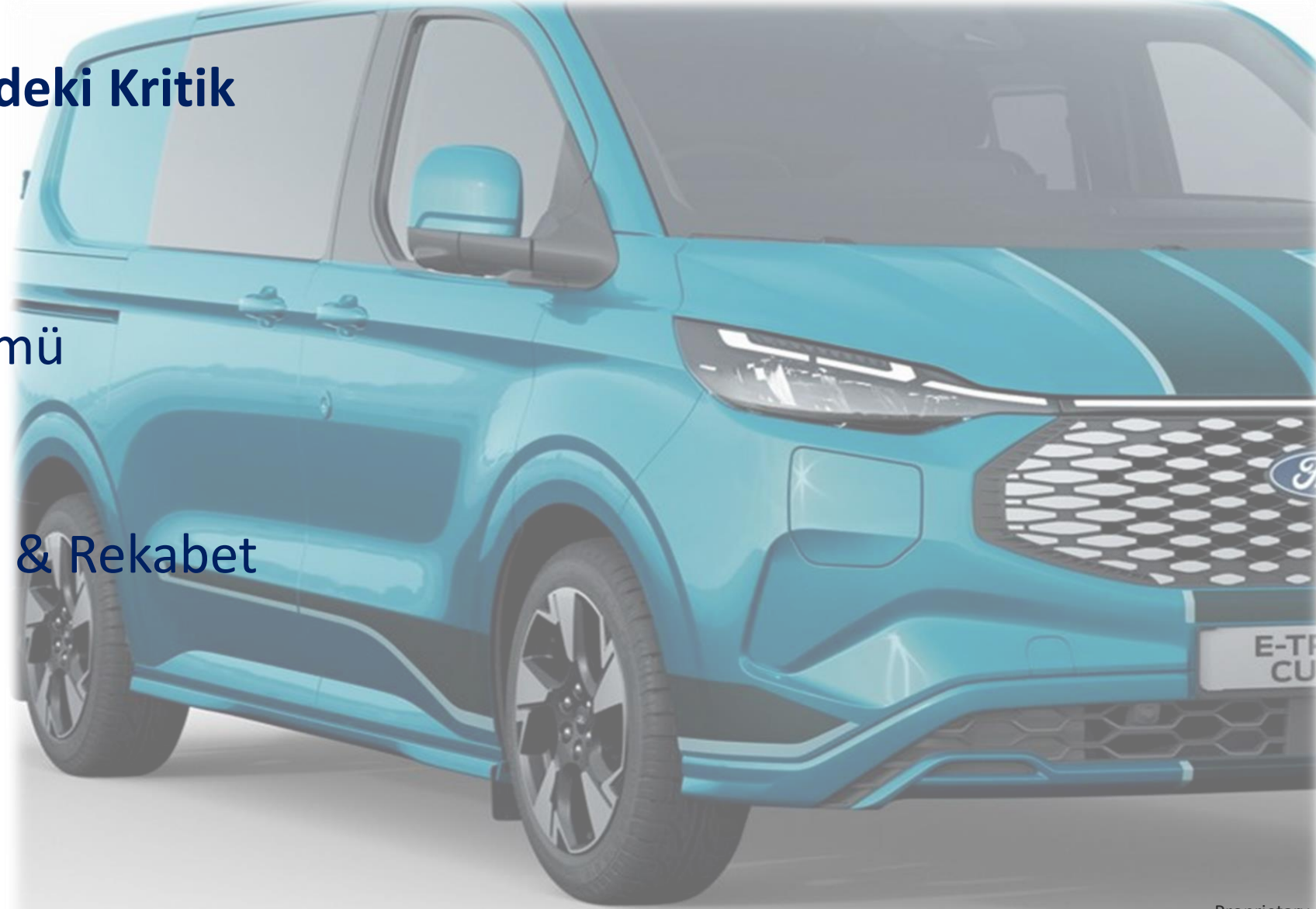


- EV de bulunan donanımın elektronik ağırlıklı olması
- EV hareketli parçaların ICE araçların % 1'ine sahip olması
- Bataryada dışa bağımlılık
- Sektörün ICE araçlarda uzmanlaşmış olması
- Software, Otonom sürüş bilgi birikiminin düşük olması
- Şarj alt yapısı eksikliği ve dengesiz yoğunluğun yarattığı enerji ve güvenlik riski

Eğitim & daha çok EV araçlara yönelik yerli üretim ihtiyacı

## Satış Sonrası Stratejilerindeki Kritik Alanlar

- Alt Yapı & Bayi dönüşümü
- Eğitim
- YP & Tedarik Zinciri
- OEM Müşteri Servisleri & Rekabet Alanları







Elektrifikasyona Uygun  
Geniş Bayi Yapısı



Şu anda Türkiye'de yaklaşık 4.000 adet şarj istasyonu bulunuyor ve bunların büyük bir kısmı İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyük şehirlerde



76  
Nokta



### OEM Eğitimleri,

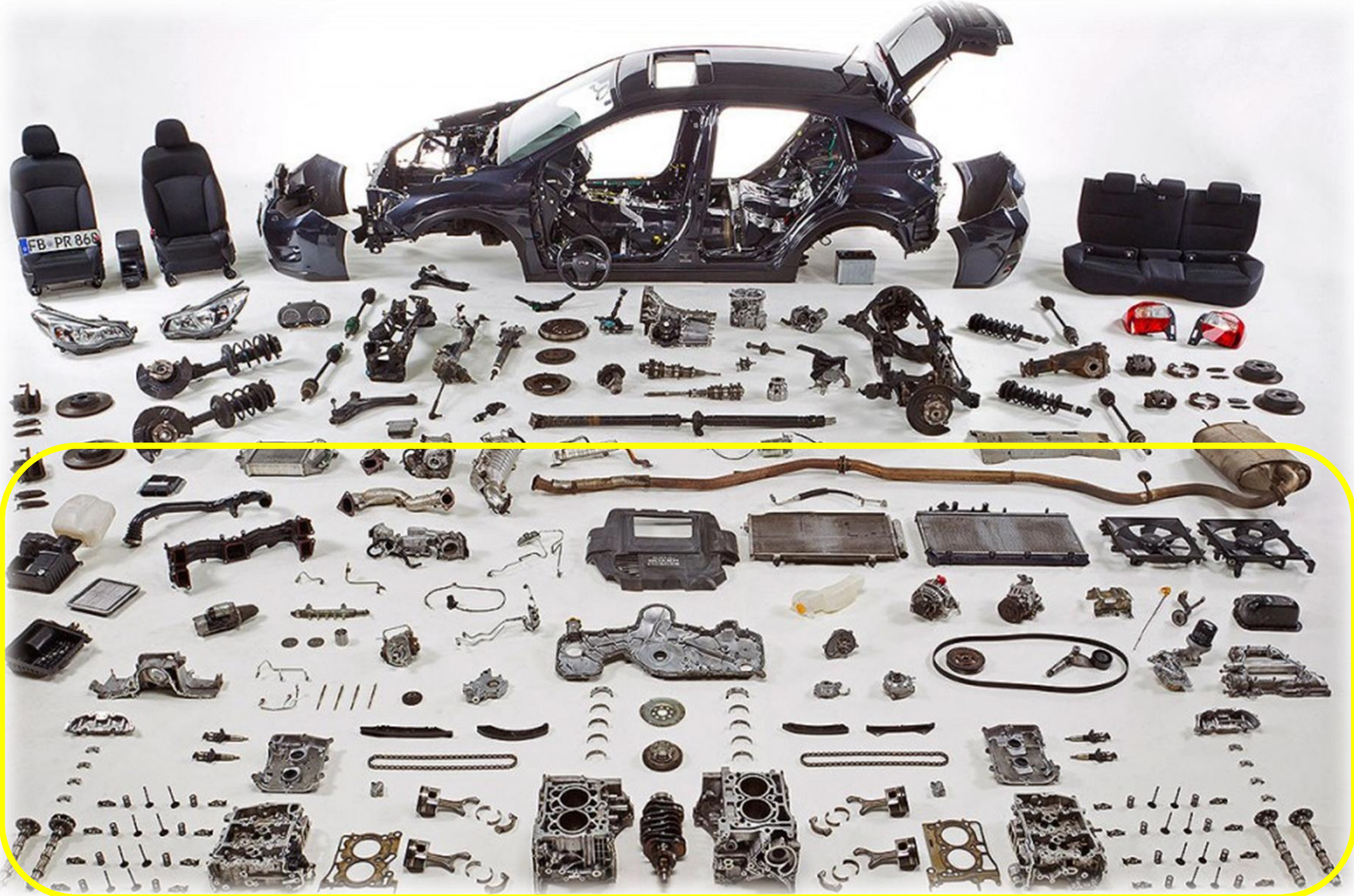
- Araç Sistemleri & Teknolojiler
- Yazılım
- Test eğitimleri



### Bayi Eğitimleri,

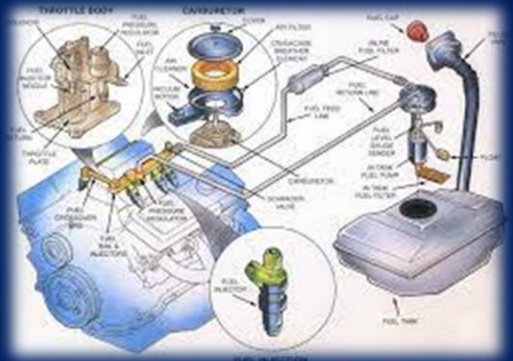
- Ürün Eğitimi
- Teknik Eğitim
- EV E-Öğrenme Modülleri

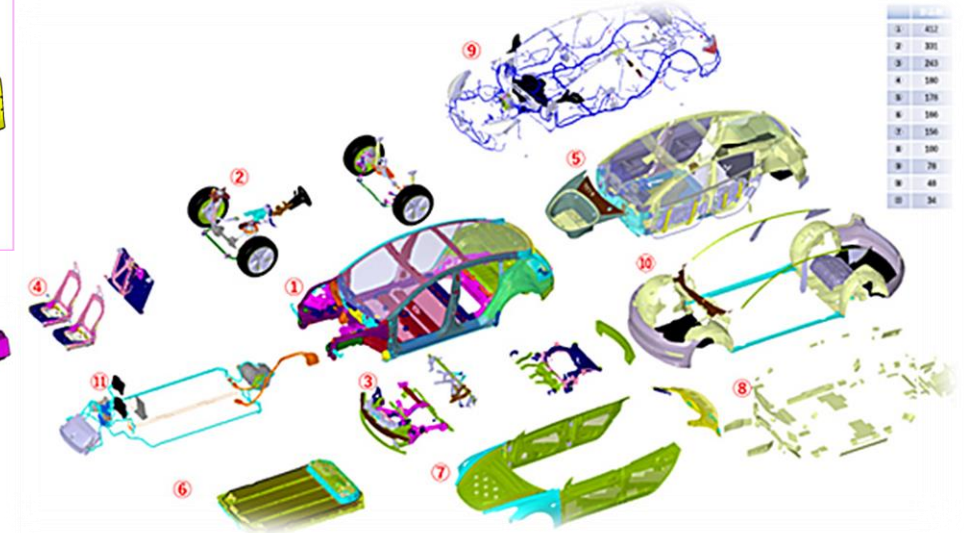
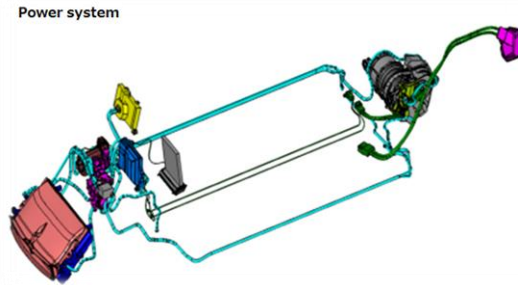
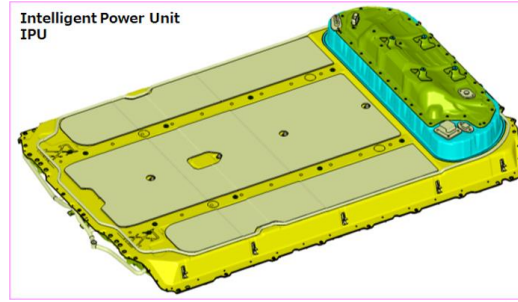
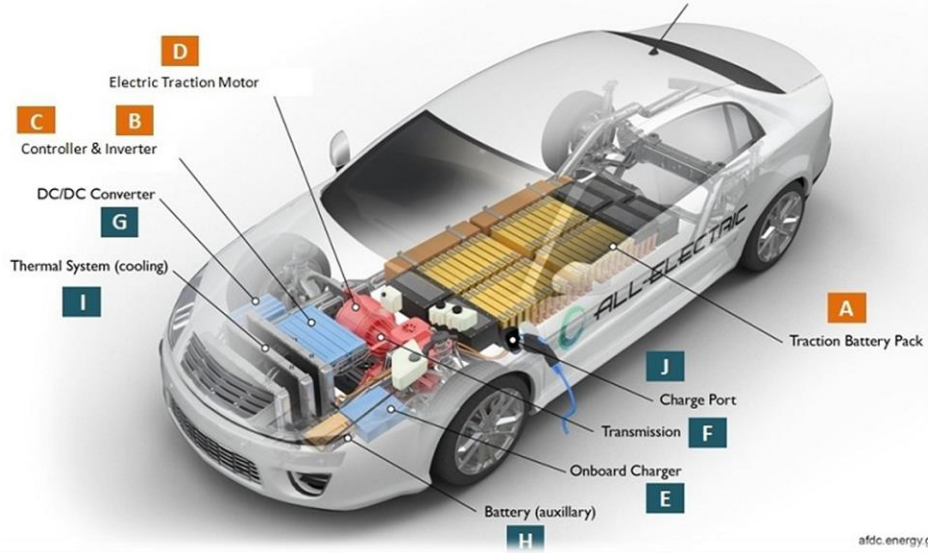




EV ile Hareketli Parça adedi 2000' den 20 adete düşecek

Yakıt sistemleri tam elektrikli araçlar ile devre dışı kalacak



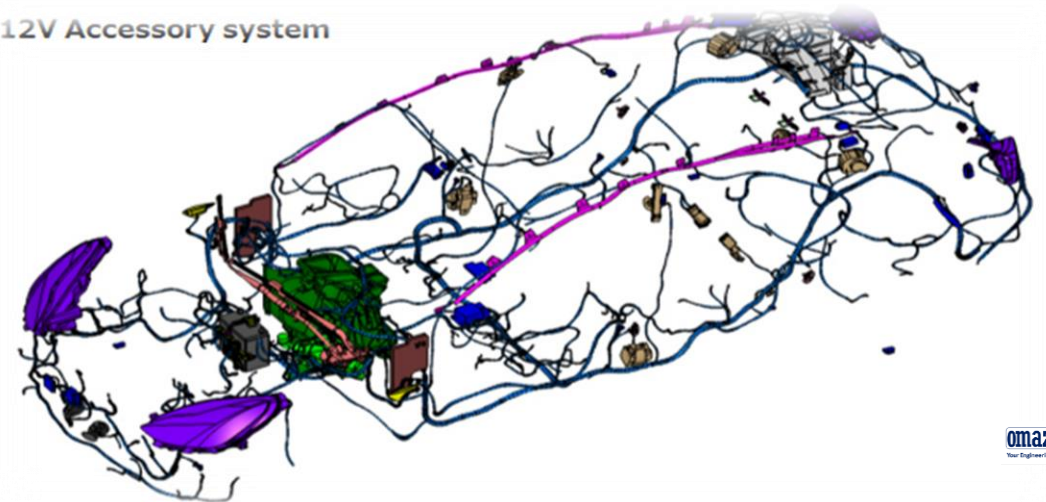


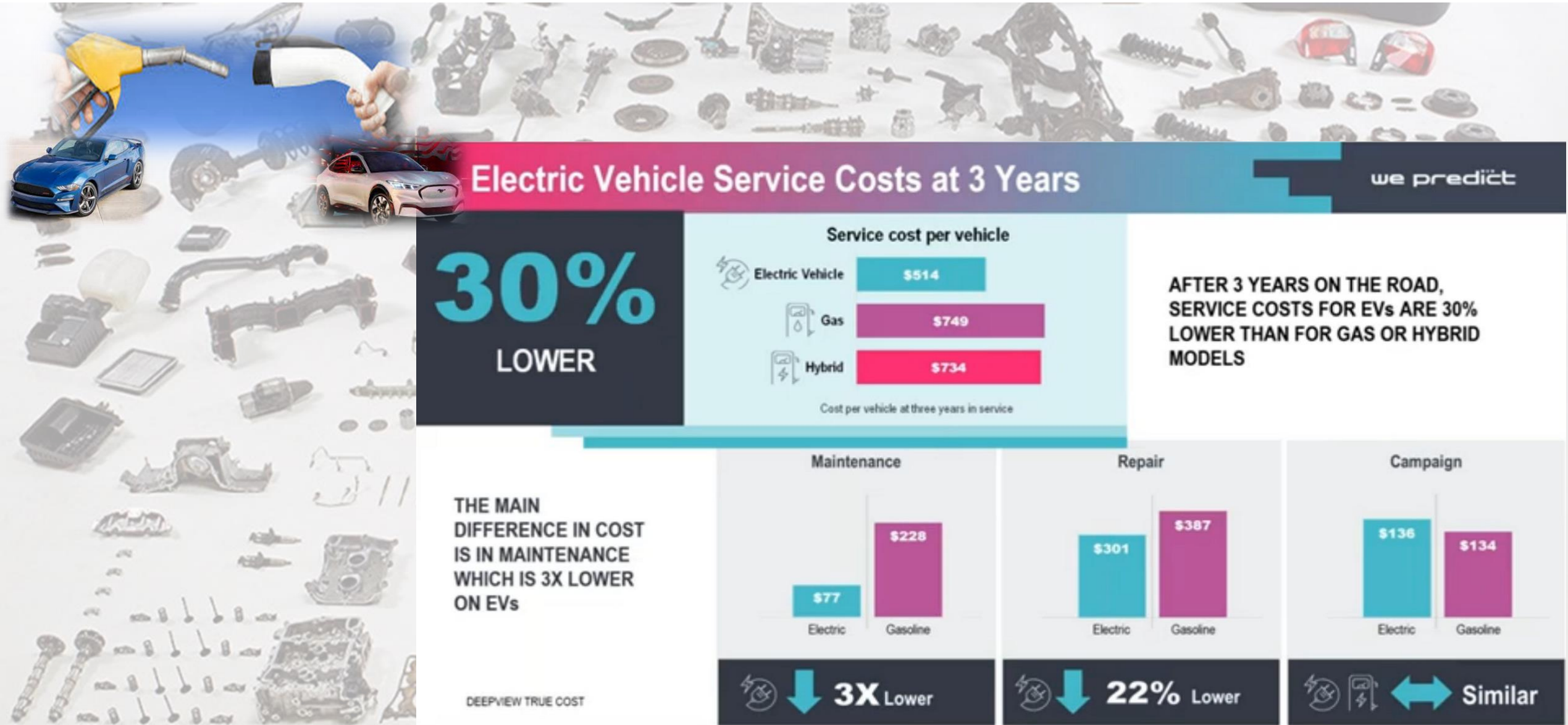
1	452
2	301
3	243
4	180
5	174
6	160
7	156
8	100
9	79
10	48
11	34

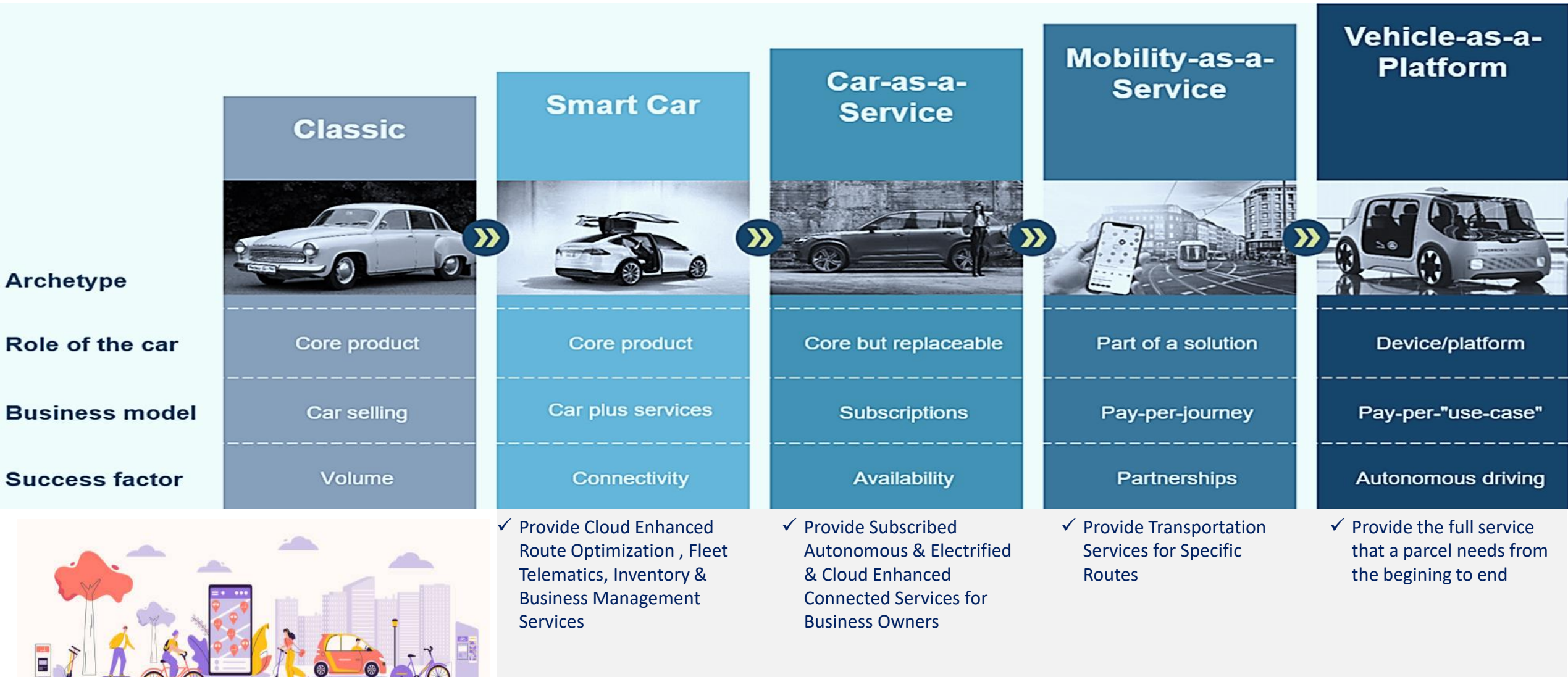
1. Traction battery pack(all-electric auxiliary)
2. DC-DC Converter
3. Electric motor
4. Power inverter
5. Charge Port
6. Onboard charger
7. Power Electronics Controller
8. Auxiliary batteries
9. Thermal system (cooling)
10. Transmission(Electric)



12V Accessory system







# Ön görülen Rekabet Alanları



Services



Safety	eCall / ACN	Infotainment	Social Networking
	bCall / Roadside Assistance		Internet Radio / Music Streaming
Security	Stolen Vehicle Tracking		Events
	Stolen Vehicle Control		User Reviews / Reservations
	Security Alert and Parental Controls		News / Stocks / Sports
Maintenance	Remote Diagnostics		Calendar Integration
	Proactive Alerts		E-Mail Integration
OTA Update	Map Update		Web Browser
	Other Software Updates		In-Vehicle Advertising
Navigation	Local and POI Search		App / Service Store
	Send Destination to Car		Call Centre Concierge / iCall
	Route Search & Download		Virtual Personal Assistant
	Traffic Information	Wi-Fi Hotspot	
	Speed / Red Light Camera Info	Remote Vehicle Access	
	Parking Space Information	Vehicle Locator	
	Fuel Price Information	Remote Climate Conditioning	
	Weather Information	Remote Device: Car to Home	
	Location Sharing	Remote Device: Home to Car	
	Last Mile Guidance	In-Vehicle Payment	
Driving Style	Connected Driving Style Coaching	Insurance	UBI
		EV Specific	Charging Station Information
			Charging Station Transaction
			Remote Charging Control



## Overview of internal data use cases

OEMs must invest in connected car platforms so that they can extract direct and indirect value and revenue



**Repeat purchase from data driven CRM & Insight**



Using connected services and co-ordinated CRM to enhance the customer lifecycle experience and increase repeat vehicle purchase

**Residual/resale value optimization**



Using connected car data to identify the optimal vehicle residual value to provide a customer with a strong offer to lease a new vehicle earlier

**Maximising retail transactions**



Using vehicle utilization data and digital service records to prove the value of a pre-owned vehicle, rewarding sellers for careful treatment of their vehicle

**After-sales servicing**



Using connected services to improve the experience for "customer pay" (as opposed to warranty) work at dealerships and increasing the revenue in after-sales

**Product improvement**



Using vehicle data to identify product improvements through customer utilization

**Subscriptions**



The potential revenues for customer-paid connected car subscriptions, and keeping connected services active for longer

**Warranty avoidance**



Using vehicle fault data to avoid warranty claims across a whole range of vehicles



# Elektrifikasyonda Ön görülen Fırsat Alanları