**7. AFTERMARKET KONFERANSI – BAŞKAN KONUSMASI**

Sayın Başkanlar, Otomotiv sanayimizin çok değerli temsilcileri,

Saygıdeğer konuklar, Basın ve medyamızın değerli temsilcileri,

Sizleri TAYSAD Yönetim Kurulumuz adına saygı ile selamlıyor; TAYSAD – OİB - Ekonomi Bakanlığı işbirliği ve OYPG’nin desteğiyle bu yıl 7.’sini gerçekleştirdiğimiz Aftermarket Konferansımıza hoş geldiniz diyorum.

1. **Sektörün Temsilcisi TAYSAD – Kuruluş 1978**
   1. TAYSAD 345 üyesi,
   2. Yaklaşık 22 milyar Dolar iç hacmi,
   3. 9 milyar Dolar doğrudan ihracat ve

140 bin’in üzerinde istihdam ile Türkiye ekonomisine önemli katkılarda bulunmaktadır.

1. **Türkiye Pazarı**
   1. TÜİK verilerine **toplam araç parkımız Mart 2016** sonu itibariyle **20,2 milyon** adettir.
   2. **Eurostat** verilerine göre **2014 yılında Türkiye nüfusunun yüzde 68’i, 14-65 yaş** arasında iken**; araç parkımızın yaşı** ise **ortalama 16.** Araç parkımızın neredeyse **yarısı ise 12 yaşın üzerinde.** (Kaynak: ODD)
   3. Aynı veriler Avrupa’da ise şu şekilde seyrediyor: Nüfusun **yüzde 66’sı 14-65 yaş** arasında. **Araç parkı** ise sadece **9,6 yaşında**. (Kaynak: ACEA)
   4. **2003** yılında Türkiye’de **1.000 kişiye 95 araç** düşerken, **2014 sonunda bu rakam 173’e ulaştı**.
   5. **Her ne kadar, küresel ortalama olan 165 aracın** üstünde olsa da Avrupa ülkelerinin oldukça altında kalmaktadır.
   6. Araç teknolojisindeki her türlü gelişim, Yenileme Pazarı’nı da doğrudan etkilemektedir.
      1. Bugün itibariyle yaklaşık **%30-40 seviyesinde olan elektronik aksam kullanımının, 2030’larda %50’nin** de üzerinde seyredebileceği öngörülmektedir.
      2. Dolayısıyla özellikle Yenileme Pazarı’nda varlığını sürdürmek isteyen firmalarımızın, yeni teknoloji ve eğilimleri yakından takip etmesi önemlidir.
2. **Yenileme Pazarı:**
   1. Dünyada kullanılmakta olan **araç sayısı 1,14 Milyar** adedi aştı. Bu rakamın **2025’de 1,35 Milyar** adede ulaşması bekleniyor. ( Frost & Sullivan )
      1. Batı Avrupa **%19**
      2. Çin **%15**
      3. ABD **%22**
      4. Türkiye **%1,5’i** temsil ediyor.
   2. Küresel Yenileme Pazarı’nın
      1. 2015’de **370 Milyar USD’den**,
      2. 2016’da **385 Milyar USD’ye** çıkması bekleniyor.
   3. Türkiye Yenileme Pazarı’nın
      1. 2014’de **4,7 Milyar USD’dan**
      2. 2020’de **6,5 Milyar USD’ye ulaşması öngörülüyor.**

Türkiye yenileme pazarı sektöründe, parça dağıtımının yaklaşık **% 27’si OES kanalı** üzerinden yapılırken, **%73’ü Bağımsız Dağıtıcılar** tarafından yapılmaktadır.

Gelişmekte olan pazarlarda OES Kanalı’nın oranı daha yüksek olurken; Gelişmiş Pazarlarda ise bu oran daha düşüktür.

1. **Türk Tedarikçilerinin Ürün Kalitesi ve Sürdürülebilirlik**
   1. Otomotiv tedarik sanayi **uluslararası standartlara uygun kalitede üretim yapma** konusunda son derece yetkindir.
   2. Birçok OEM firmasından Tedarikçi Ödülü alan TAYSAD üyeleri, kalite ve verimlilik konularında dünyada örnek gösterilen bir seviyeye ulaşmıştır.
   3. Bu başarının sürdürülebilir olması için, sadece **OEM veya OES parçalarında değil, aynı zamanda IAM (Independent Aftermarket) parçalarında da stratejik olarak belirlenmiş kalite seviyesinin** sürdürülmesi gerekmektedir.
   4. Ayrıca Türk Tedarikçilerin, sadece standart ürünleri üretmeyip, katma değeri yüksek ürünlere yönelmelerinin mümkün olduğunu görüyoruz, bu teknolojik alt yapı ve Ar-Ge kabiliyeti firmalarımızda bulunmaktadır. **(Toplam Ar-Ge Merkezi 248, - TAYSAD Üyesi 60)**
2. **Aftermarket Konferansı’nda Bu Yıl**
   1. Sektöre ışık tutan konferansımızda bu yıl da güncel uygulamaları, sorun ve fırsatları Türkiye’nin yanı sıra küresel boyutta ve ülke bazlı tartışacağız.
   2. Konferansımızda Avrupa, Çin ve G5 ülkeleri (A.B.D., Almanya, Fransa, İngiltere ve Japonya) perspektifinde, global ölçekli markaların yöneticileri bilgi paylaşımında bulunacaklar.
   3. Bu vesile ile TAYSAD Yönetim Kurulu adına, paydaşlarımız OİB ve OYPG’ye şükranlarımızı iletirken; tüm konuşmacılarımıza ayrı ayrı teşekkür ediyor ve siz dinleyicilerimize katma değeri yüksek bir gün olması dileğiyle sevgi ve saygılarımı sunuyorum.