Sayın Valim, Sayın Belediye Başkanım,

Değerli Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve İhracatçılarımız,

Değerli Konuklar ve Basın Mensuplarımız,

Hepinizi, Türkiye İhracatçılar Meclisi

ve şahsım adına saygıyla selamlıyorum.

Kasım ayı ihracat verilerini açıklayacağımız

basın toplantısına hepiniz hoş geldiniz.

Bugün bizlere ev sahipliği yapan

Sayın Valimize ve Belediye Başkanımıza

ve Sinop’un değerli iş adamlarına

çok teşekkür ediyorum.

Karadeniz’in incisi Sinop, tarihi, doğası

ve cana yakın insanıyla farklı bir dinamizm barındırıyor.

Sinop aynı zamanda da

kalkınmada öncelikli illerimiz arasında.

Buram buram tarih kokan Sinop,

kendine has farklılıklarıyla dolu bir kent.

Nisan ayında TÜİK’in açıkladığı Yaşam Memnuniyeti Araştırması’na göre de **en mutlu il** olarak öne çıkıyor.

Bölgenin tek doğal limanı olması, ilkçağlardan itibaren

Sinop’u bir ticaret merkezi haline getirdi.

Sinop, konumunun getirdiği avantajlarla birlikte,

aynı zamanda yatırımcılara fırsatlar sunan bir şehir.

Ayrıca Sinop yeni yatırım teşvik sisteminde

**5.bölgede yer alıyor.**

Liman şehri Sinop, geçtiğimiz yıl mal ihracatını

**yüzde 29 artırarak 35 milyon dolara taşıdı.**

Sinop’un ihracat potansiyelinin

çok daha fazla olduğuna,

önümüzdeki yıllarda

çok daha fazla ihracat yapacağına inanıyoruz.

Zira Sinop, kalifiye işgücü ve genç nüfusu ile

hızla gelişen bir şehrimiz.

İşsizlik oranları da Türkiye ortalamasının altında.

Nitelikli istihdam kaynağına

ve yatırıma odaklanarak ihracatta ve katma-değerde

sıçrama yapabilecek bir şehir.

İlimiz **ağaç mamulleri ve orman ürünleri,**

**demir ve demir dışı metaller, hazır giyim**

**ve makine sektörlerinde ihracatını geliştiriyor.**

İlimiz diğer sektörlerde de

**yüksek katma-değere yönelerek**

**bu gelişimi kalıcı hale getirebilir.**

Sinop’un önümüzdeki yıllarda

büyük bir ihracat atılımı yapacağına inanıyoruz.

**Değerli Konuklar,**

Şimdi sizlerle,

ekonomide Dünya ve Türkiye’nin gündemine dair değerlendirmelerimizi paylaşmak istiyorum.

Bu yıl Dünyanın sadece büyük ekonomilerinde

büyüme ivmesi istikrar gösteriyor.

**ABD, İngiltere, Kanada, Güney Kore gibi**

ülkeler ekonomilerini büyütmeyi başarıyor.

Ancak diğer taraftan AB’de **durağanlık,**

Japonya’da **resesyon belirtileri**

vegelişmekte olan ülkelerde **ise**

**yavaşlama öne çıkıyor.**

ABD’de açıklanan veriler

ekonomik büyümenin güçlendiğini gösteriyor.

Nitekim ABD Merkez Bankası’nın açıklamaları büyümenin hızlandığına vurgu yapıyor.

ABD ve İngiltere sıkı para politikası

ile faiz artışı yönünde eğilim gösteriyor.

AB ve Japonya ise daha da genişletici

para politikalarına yöneliyor.

Euro bölgesinde ise riskler devam ediyor.

İtalya ve Almanya başta olmak üzere Euro bölgesinde büyüme ivme kaybediyor.

Ancak Euro bölgesi geçen yılın aynı çeyreğine göre yüzde 0,8, AB-28 ülkeleri yüzde 1,3 ile beklentilerin hafif de olsa üzerinde büyüdü.

Yani yavaşlamaya rağmen Avrupa resesyona girmedi.

**Büyüme mütevazi ölçüde devam ediyor.**

Diğer taraftan, Çin yönetiminin

iç tüketime dayalı ekonomiye geçiş

ve spekülatif gayrimenkul sektörünü

dizginleme çabaları ekonomiyi yavaşlattı.

Çin, yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 7,3 büyüdü.

Bu rakam, 2009 yılından bu yana

Çin’in en düşük büyüme hızı.

Çin ekonomisine yaşanan yavaşlama

Çin Merkez Bankası’nı faizleri düşürmeye yöneltti.

Ancak bu yavaşlama Avustralya’dan Brezilya’ya kadar birçok ülkede etkisini de hissettirecek.

Kasım ayında yapılan G-20 zirvesinin gündemini

büyüme kaynaklı endişeler oluşturdu.

Özellikle dünya ekonomisindeki büyümenin

ivme kaybetmesi ve bu konudaki endişeler

dile getirilerek, **yapısal reformlar vurgulandı.**

Büyümenin hızlandırılması için

**yatırımlara ağırlık verilmesi kararlaştırıldı.**

\*\*

Değerli Basın Mensupları, Saygıdeğer Konuklar,

Petrol fiyatlarının gerilemesi, **cari açığın daralması için son derece olumlu ve önemli bir gelişme**.

Gerileyen emtia fiyatları belli sektörlerdeki ihracatı negatif etkilese de biz dip toplama odaklanıyoruz.

Petrol başta olmak üzere emtia fiyatlarının gerilemesi

ve uygulanan yaptırımlarla ithalatı gerileyen Rusya **ihracatçılarımızı da belirgin şekilde etkiliyor.**

İhracatçılarımızın, bu pazardaki likidite koşullarını

ve rubledeki sert dalgalanmaları

maliyet yaparak fiyat çıkarırken

**mutlaka dikkate almalarını öneriyoruz.**

İhracatçılarımız bu yılın ana sorunları,

bilhassa yakın pazarlardaki gelişmelerin

ve jeopolitik gerginliklerin karşı önlemlerini de

pazar çeşitlendirmesiyle alıyorlar.

Nitekim, Dünya’daki ilk 70 ekonominin ihracatı

ilk 9 ayda sadece yüzde 2,6 artarken,

Türkiye’nin ihracatı bu dönemde yüzde 5,5 arttı.

Yılın ilk 9 ayında AB-28 bölgesinin ithalatı artmazken

aynı dönemde AB’ye ihracatta yüzde 13 artış yakaladık.

Değerli Konuklar,

Geleceğe dair öngörülerimiz de son derece iyimser.

Petrol fiyatlarındaki yüzde 30’lara varan gerileme ile son çeyrekte ve **2015 yılında,**

enflasyon ve cari açıkta önemli bir iyileşme bekliyoruz.

Bunun da orta vadede faiz düşüşleri

ve yatırım artışlarına yönelik

pozitif etkisi olacağına inanıyoruz.

Bu beklentiler de **Türkiye’yi diğer gelişen ülkeler içinde pozitif ayrıştırıyor.**

Bu ayrışma ile birlikte

sermaye girişinin de arttığını gözlemliyoruz.

Dolayısıyla bizim bu fırsatı iyi değerlendirmemiz gerektiğine inanıyoruz.

Ancak burada altını çizmek istediğimiz bir husus var.

Kısa fadeli yabancı fonlar, diğer tabiriyle sıcak para

Türk Lirasında zamansız değer artışına sebep olmamalı.

Bizler faizlerin kısa vadede de mutlaka

**düşmesi gerektiğine inanıyoruz.**

Diğer taraftan ay içerisinde hükümetin açıkladığı

yapısal reform programlarını

büyük bir sevinçle karşıladık.

Bu programda yüksek katma değerli,

ileri teknoloji yoğunluklu üretimin öne çıktığını gördük.

Biz bunun üzerinde büyük bir kararlılıkla duruyoruz.

Dolayısıyla, hükümetin açıkladığı reformların

büyük takipçisi ve destekçisi olacağız.

Değerli Konuklar,

Hepinizin yakından takip ettiği gibi

TİM olarak inovasyona özel önem veriyoruz.

İnovasyon konusundaki en önemli çalışmamız,

3 yıldır geleneksel hale getirdiğimiz

**“Türkiye İnovasyon Haftası”** etkinlikleri.

Bu yıl etkinlikleri Anadolu’daki illerimize yaydık.

İzmir, Ankara ve Gaziantep’te düzenlediğimiz

**Anadolu** **buluşmalarına yaklaşık 18 bin kişi katıldı.**

3 gün sonra 4-5-6 Aralık’ta ise çok daha kapsamlı

ve yeniliklerle dolu bir haftanın startını veriyoruz.

Bu yıl da 3 gün boyunca teknoloji, iş dünyası, eğitim

ve dijital medya alanlarında inovasyon duayenleri ile başarılı Türk Mucitleriyle bir araya geleceğiz.

MIT Medya Laboratuvarı kurucusu,

teknoloji kahini Nicholas Negroponte,

Britanyalı parçacık fizikçisi, en karmaşık kuramları kitlelere özetleyebilen Brian Cox,

Finlandiya Eski Başbakanı Esko Aho başta olmak üzere **çok önemli konuşmacıları dinleyeceğiz.**

502 ödüllü tasarım ve Ar-Ge projesini sergileyeceğiz.

39 üniversite, 35 Ar-Ge Merkezi, 21 teknopark

ve 9 bilim ve teknoloji merkezi stant açacak.

İnovasyona dayalı ürün ve eserlerini sergileyecek.

Her üniversiteden 5 İnovaTİM temsilcisi,

500 genç inovasyon elçisi kariyer etkinliklerinde

**staj, burs ve mentorluk** imkanlarını elde edecek.

Bu yıl ilk olarak Türkiye İnovasyon Haftası’nda

Hollanda partner ülkemiz oldu.

Partner ülke uygulaması kapsamında, akıllı şehirler,

su, sağlık, gıda ve ihracat için tasarım konu başlıklarıyla

oldukça yenilikçi çalıştaylar gerçekleştireceğiz.

Yine bir ilke imza atarak bu yıl startını verdiğimiz İnovaLİG projemiz kapsamında,

5 farklı kategoride finalistlerimizi belirledik.

Her kategoride ilk 3’er firmayı, yani **Türkiye’nin İnovasyon Şampiyonlarını** ödüllendireceğiz.

Bu organizasyonumuzun

Türkiye’nin inovasyon geleceği için

büyük önem taşıdığına inanıyor,

şimdiden hepinizi bu önemli organizasyona bekliyoruz.

**Değerli Konuklar,**

Şimdi sizlerle Kasım ayı ihracat rakamlarını

paylaşmak istiyorum.

Kasım ayında ihracatımız, geçen yılın aynı ayına göre

**yüzde 6,4 azalışla** 12 milyar 875 milyon dolar oldu.

İlk 11 ayda ihracatımız **yüzde 4,4 artışla**

**144 milyar 267 milyon dolar oldu.**

Son 12 aylık ihracatımız ise **yüzde 4,4 artışla**

**157 milyar 441 milyon dolara yükseldi.**

Kasım ayında en fazla ihracatı,

1 milyar 845 milyon dolarla

otomotiv sektörümüz yaptı.

Bu sektörümüzü kimyevi maddeler ile

hazırgiyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti.

Kasım ayında en fazla ihracat artışını

yüzde 117 ile mücevher, yüzde 46 ile tütün,

ve yüzde 45 ile fındık sektörlerimiz yakaladı.

Şimdi ihracatımızın sergilediği pazar gelişmeleri hakkında sizlere kısa bilgiler aktarmak istiyorum.

Kasım ayında en fazla ihracat yaptığımız 5 ülke

Almanya, Irak, İngiltere, İtalya ve İran oldu.

Almanya’ya ihracatımız yüzde 7,

Irak’a yüzde 23,

İngiltere’ye yüzde 4 geriledi.

İtalya’ya ihracatımız yüzde 2,

İran’a ihracatımız yüzde 137 yükseldi.

En fazla ihracat yaptığımız

30 ülke arasında, en yüksek ihracat artışını

**yüzde 137 ile İran’a** yakaladık.

Kanada’ya ihracatımız yüzde 90,

ABD’ye ihracatımız yüzde 30,

Cezayir’e ihracatımız yüzde 21 arttı.

.. burada bazı bilgilerin altını çizmek istiyorum,

İlk 11 ayda ABD’ye önemli bir ihracat artışı yakaladık,

ABD’ye ihracatımız yüzde 12 artış gösterdi.

Aynı şekilde İran’a ihracatımızda da

ilk **11 ayda tam yüzde 53** artış yakaladık.

İran’la 20 Eylül’de imzalanarak devreye giren

Tercihli Ticaret Anlaşması ile 150 ihraç kaleminde gümrük engelleri kalkıyor,

bunun da iki ülke arasında hedeflenen

35 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmaya

katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Irak’la ilişkilerin de bilhassa Sayın Başbakan’ın

son Bağdat ve Erbil ziyaretleri sonrasında gelişmesini,

ve Irak’a ihracatımızın hızla normalleşmesini bekliyoruz.

Kasım ayında ihracat artışında

öne çıkan ülkeler şöyle oldu;

Kasım ayında Malta’ya ihracatımız yüzde 197,

Singapur’a yüzde 163,

Katar’a yüzde 98,

Ürdün’e yüzde 95,

Japonya’ya yüzde 51 arttı.

Kasım ayında AB’ye ve Afrika’ya ihracatımız

yüzde 8, Ortadoğu’ya yüzde 0,4 gerilerken,

Kuzey Amerika’ya yüzde 37 artış gösterdi.

İllerimize gelince…

En fazla ihracat yapan ilk 10 ilimiz arasında ihracatını en fazla artıran ilimiz **yüzde 1 artış ile Kocaeli** oldu.

Manisa’nın ihracatı yüzde 0,1 gerilerken,

Mersin’in yüzde 1, Gaziantep’in yüzde 2,

Hatay’ın yüzde 3, İstanbul’un yüzde 4,

Ankara’nın yüzde 5, Bursa’nın yüzde 9,

İzmir’in yüzde 19

ve Denizli’nin ihracatı yüzde 20 geriledi.

Sinop’un Kasım ayı ihracatı yüzde 10 gerileyerek

3,6 milyon dolara inerken,

ilk 11 aylık ihracatı ise **yüzde 20** artarak

**33,6 milyon dolara yükseldi.**

Sinop’un başarılı ihracatçılarını tekrar tebrik ediyorum.

Sözlerime burada son verirken,

katılımınız için teşekkür ediyor,

hepinizi saygıyla selamlıyorum.

***1.360 kelime // ~ 17 dakika***