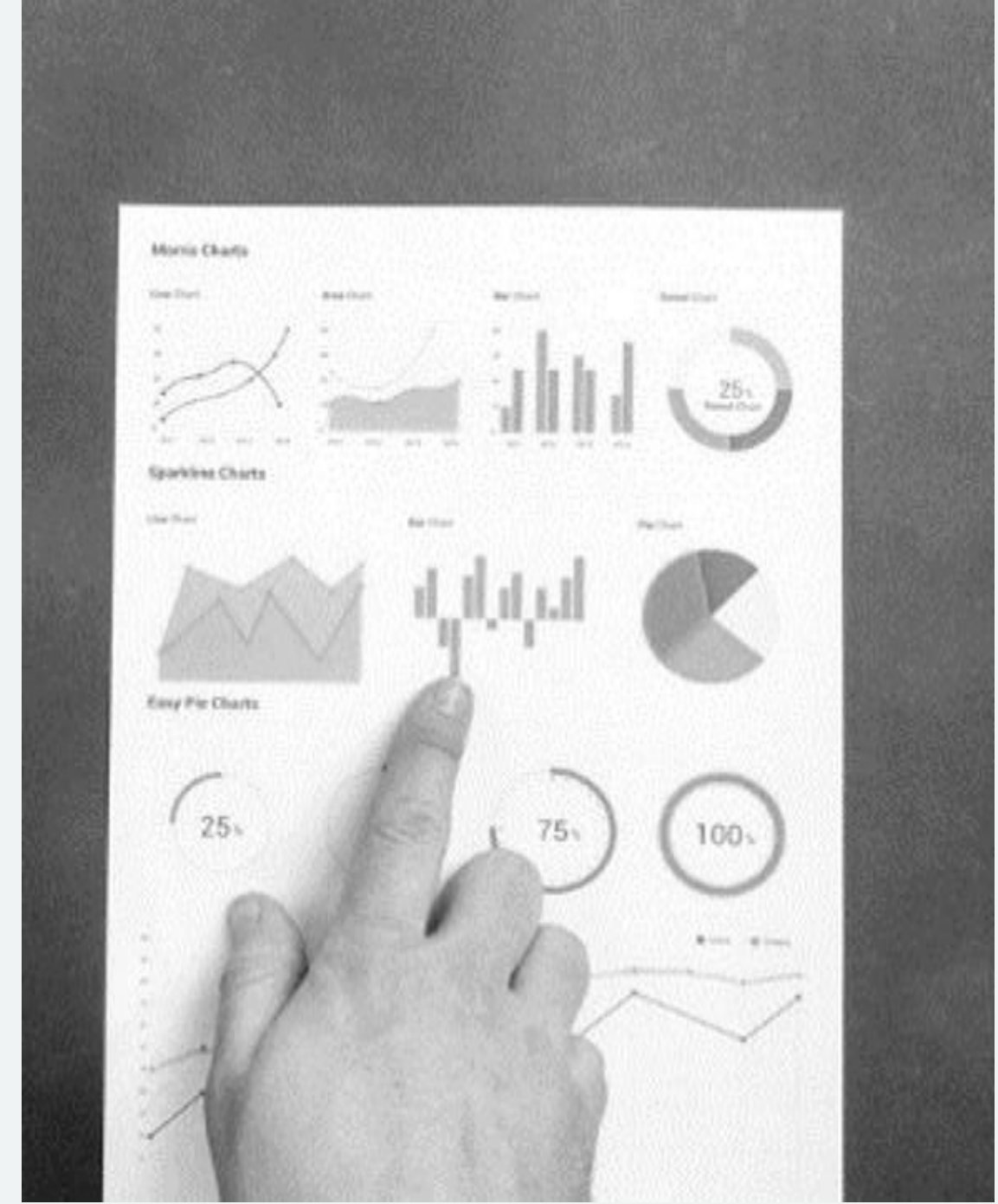




Çalışan Bağlılığı ve Motivasyonu Araştırma Teklifi

EKİM 2023

MİA ARAŞTIRMA





Teklif Akışı

ÜZERİNDEN GEÇİLECEK KONULAR



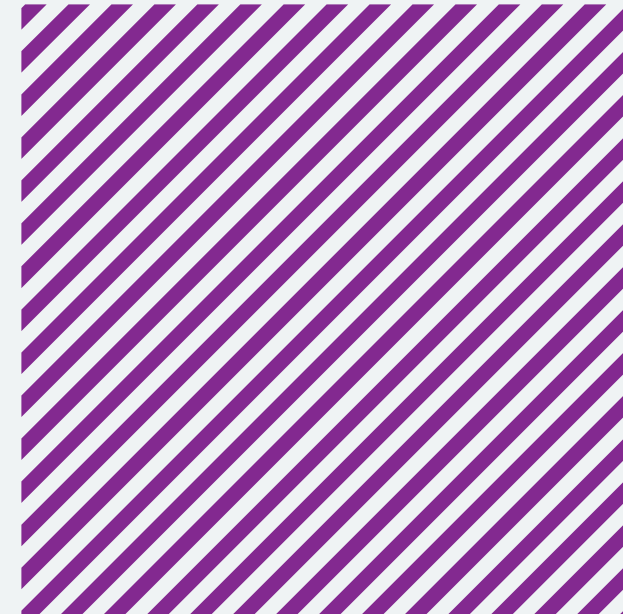
MİA Araştırma Hakkında
Araştırma Modeli
Zaman Planı
Sonuç Örnekleri
Deneyimlerimiz



MIA ARAŞTIRMA HAKKINDA

BİZ KİMİZ?

22 yıllık çalışan araştırmaları ve sektör deneyimine sahip, çalışanların hayatını her zaman daha iyiye yönlendirmeyi kafaya takmış bir ekibiz.



Misyonumuz

ÇALIŞAN ARAŞTIRMALARINDA MÜKEMMELLİK

İş yaşamında insanla ilgili stratejik ve derinlemesine araştırmalar yaparak çalışanların motivasyonunu arttırmak, kurumların rekabetçi gücüne katkı sağlamak



Neler Sunuyoruz?

Çalışan Görüşleri Araştırması – Bağlılık ve Motivasyon

Nabız Araştırması

Birlikte Çalışma Kültürü Araştırması – Takım ve Bireyler Arası İşbirliği

Kurum Kültürü Araştırması – Kültür ve Değerler

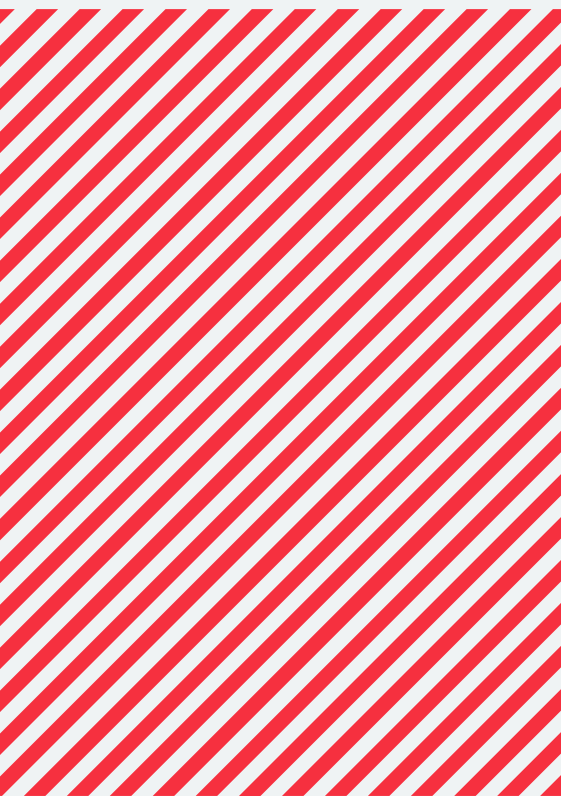
Yönetici Değerlendirme Araştırması

360° Değerlendirme Araştırması

İhtiyaca Yönelik Özel Araştırmalar

Odak Gruplar





Neden MiA?



İLETİŞİM



İHTİYACA YÖNELİK
ÇÖZÜM



UZMAN KADRO

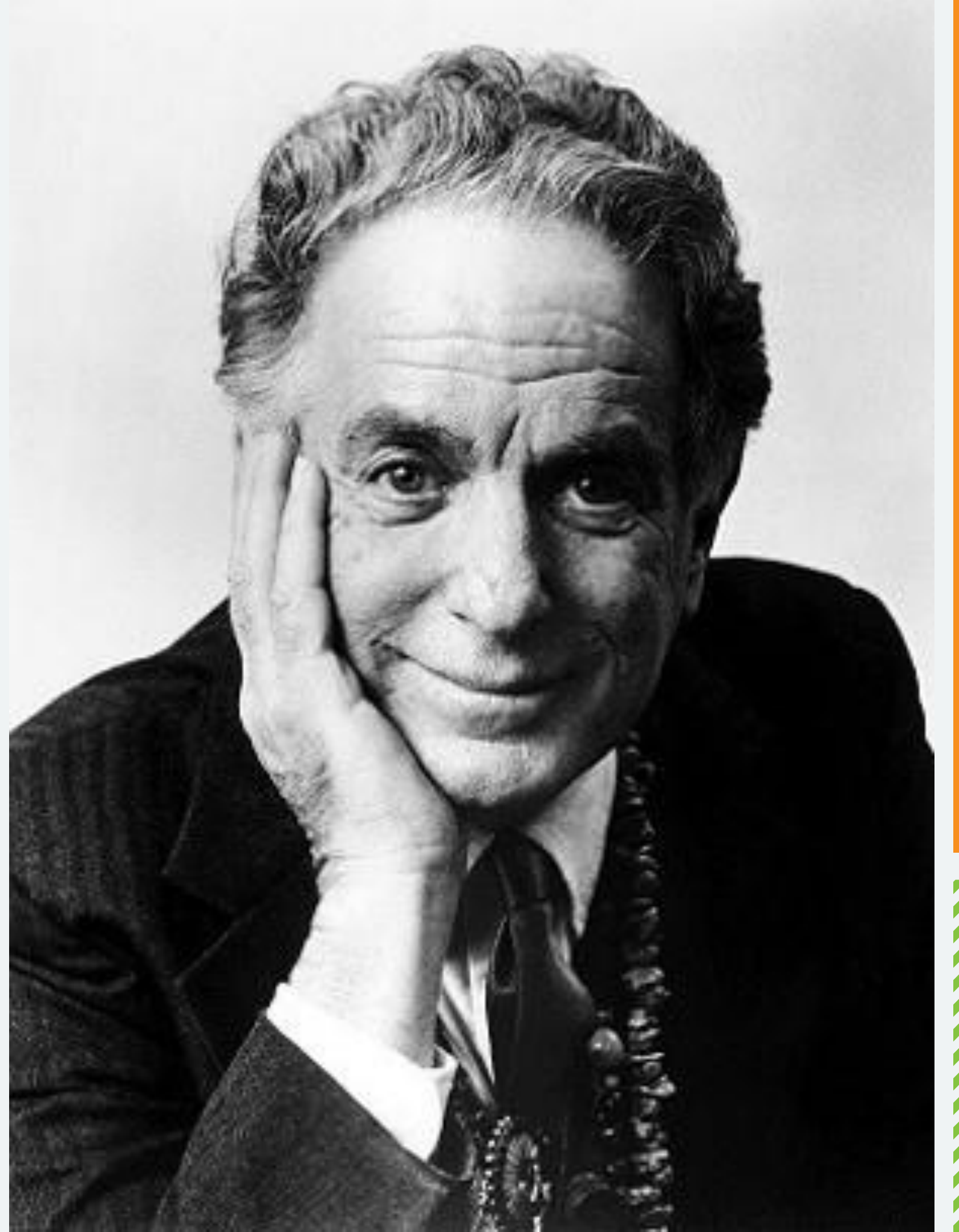
İLHAM VERİCİ SÖZLER

MOTİVASYONUN TEMELİNDE
İHTİYAÇLAR VARDIR.

FREDERICK HERZBERG

Frederick Herzberg

- ✓ Çalışanların iş hayatlarında kendilerini özellikle tatmin ve motive olmuş hissettikleri ve de tam tersi durumda hissettikleri zamanlarda hissettikleri bu iyi ve kötü duyguların neler olduğu araştırmıştır.
- ✓ Sonuçta çalışanların iş tatmini ve tatminsizliğiyle ilişkili olarak verdikleri cevaplardan iki farklı boyutun varlığı tespit etmiştir. “**Koruyucu (hijyen) faktörler**” & “**Motive edici faktörler**”





Araştırmanın Amacı

- ✓ Çalışanlarının kuruma olan bağlılık ve motivasyon düzeylerinin unvan ya da birim gibi önemli kırılımlara göre ölçümlenmesi
- ✓ Hijyen ve Motive Edici Faktörlerde durum tespiti yapılması ve hangi alanlarda iyileştirme ihtiyacı olduğunun belirlenmesi
- ✓ Motivasyon ve verimliliği arttırabilmek için faktörlerin ortaya çıkarılarak iyileştirme faaliyetlerine ışık tutulması

YÖNTEM

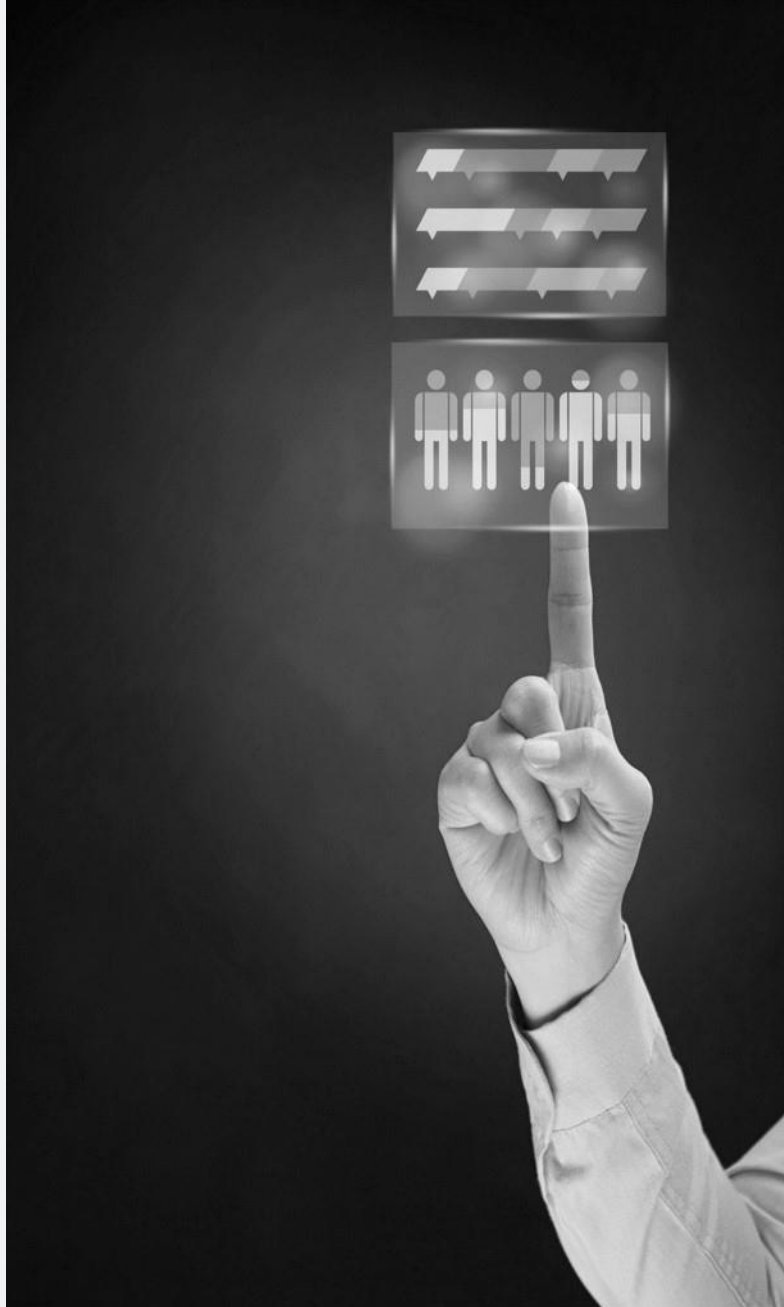
ONLINE

Çalışanlara anket linkleri e-mail ya da sms ile gönderilecektir. Çalışanların e-mail adresleri ve cep telefonu bilgileri şirket yetkilileri tarafından sağlanacaktır. Uygulama sürecinde soru formu doldurma oranı takip edilebilecek, çalışanlara hatırlatma maili gönderilerek doldurma oranı maksimize edilebilecektir.

Uygulama boyunca Mia Araştırma'nın hazırladığı takip linki üzerinden anlık katılım oranı takip edilebilecektir.

BASIL

Online olarak gerçekleştirilme imkanı olmayan çalışmalar için çalışan sayısına göre ayrıca tekliflendirme yapılabilecektir.



ÖRNEKLEM

Araştırmaya minimum 2 aydan uzun süredir kurumda çalışan kişilerin dahil edilmesi önerilmektedir.

MEMNUNİYET BOYUTLARI

RELATIONSHIP

JOB SECURITY

CAREER PATH

COMPANY

EMPLOYEE

KARİYER OLANAKLARI
EĞİTİM VE GELİŞİM
TAKDİR
ŞİRKET YÖNETİMİ ve POLİTİKALARI
MAAŞ ve YAN HAKLAR
İLETİŞİM
STATÜ
İŞ GÜVENCESİ ve YASAL HAKLAR
ÇALIŞMA KOŞULLARI
SORUMLULUK
İŞ - ÖZEL YAŞAM DENGESİ
İLK YÖNETİCİ
BAŞARMA DUYGUSU
YAPILAN İŞ

BAĞLILIK BOYUTLARI

GENEL MEMNUNİYET

Şirketimde çalışmaktan memnunum.

AİDİYET

Kendimi «şirket» ailesinin bir ferdi olarak görüyorum.

TAVSİYE

Şirketimi çalışılacak bir yer olarak tanıdıklarıma tavsiye ederim.

TEKRAR TERCİH

Yeniden işe girecek olsam tekrar şirketimi tercih ederim.

MOTİVASYON BOYUTLARI



YÜKSEK MOTİVASYON



İşimi yüksek motivasyonla yapıyorum.

İŞİ SEVME



İşimi severek yapıyorum.

ZEVK DUYMA



İşe zevkle geliyorum.

Hijyen ve Motivasyonel Faktörlerin Belirlenmesi



Analizlerimizde çalışan hayatını ilgilendiren konuların hem Bağlılık, hem de Motivasyon üzerindeki etkilerine bakarak, öncelikli iyileştirilmesi gerekenleri saptamaktayız.

Öncelikli konular belirlendikten sonra da, bu konunun detayları incelenmektedir.

Proje Bedeli

Çalışan Sayısı	Piyasa Fiyatı (TL + KDV)	TAYSAD Özel Fiyatı (TL + KDV)
200 altı çalışan	58.800	50.000
200-1000	72.000	64.000
1000-3000	94.800	85.000
3000-5000	117.600	105.000

BÜTÇEYE DAHİL KALEMLER:

- ✓ Soru formu oluşturma (Beyaz Yaka ve Mavi Yaka ayırımında)
- ✓ Saha çalışması (Email ve/ veya sms)
- ✓ Analiz ve raporlama (TR Norm verileri ile karşılaştırmalı, Beyaz Yaka ve Mavi Yaka ana kırılımlarında önceliklendirme analizleri ile)
- ✓ Proje ekibi ile ön sunum (Online)
- ✓ Yönetim sunumu (Online)

Belirtilen bütçenin 50%'si teklif kabulünde, diğer %50'si rapor tesliminde talep edilecektir. Fatura ödeme vadesi, fatura kesim tarihinden itibaren maksimum 15 gündür.

Proje sırasında ortaya çıkabilecek şehirlerarası ulaşım ve konaklama giderleri şirket tarafından karşılanacaktır.

Teklifimiz 22 Ekim 2023'e kadar geçerlidir. Belirtilen tarihten sonra teklifin kabul edilmesi durumunda, Mia Araştırma teklif şartlarında değişiklik yapma hakkına sahiptir.

Ek Hizmetler

Odak Gruplar - Online

İhtiyaç duyulması halinde gerçekleştirilecek online odak gruplar için talep edilen hizmet bedeli 7.000 TL + KDV / Odak Grup'tur. Her bir odak grup max 4-5 katılımcı ile 1.5 saat sürmektedir.

Ek Sunum

Araştırma sonuçlarının farklı ekiplere tekrar sunum ihtiyacı doğması halinde;

Online sunum hizmet bedeli 5.000 TL + KDV

Yüz yüze sunum hizmet bedeli 15.000 TL + KDV'dir. (İstanbul içi)

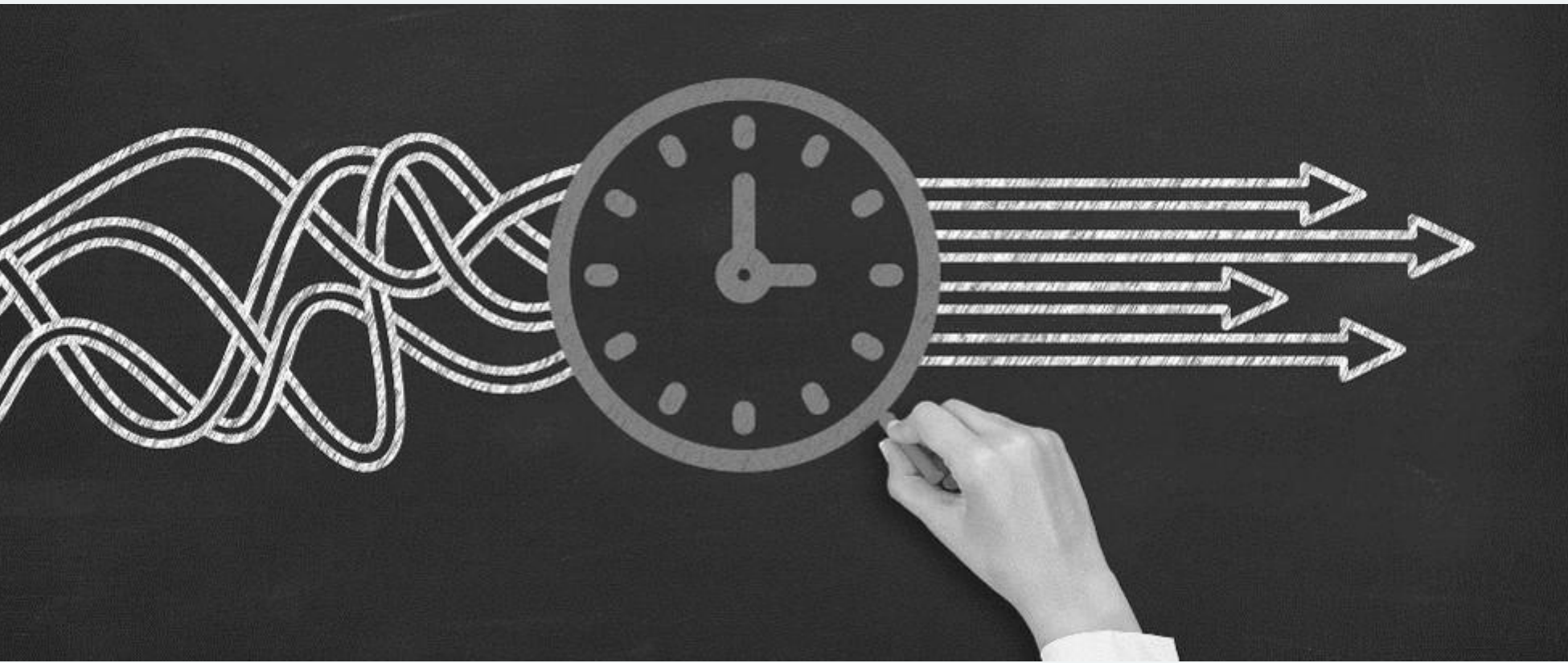
Ek Raporlama

Araştırma sonuçlarının farklı gruplar için önceliklendirme analizleri yapılarak ppt formatında ana rapor hazırlanması halinde;

Ek raporlama hizmet bedeli 7.000 TL + KDV

Zaman Planı

SÜREÇTEN NE BEKLEMELİK GEREKİYOR?



1. HAFTA

Soru Formu Çalışması

2. HAFTA

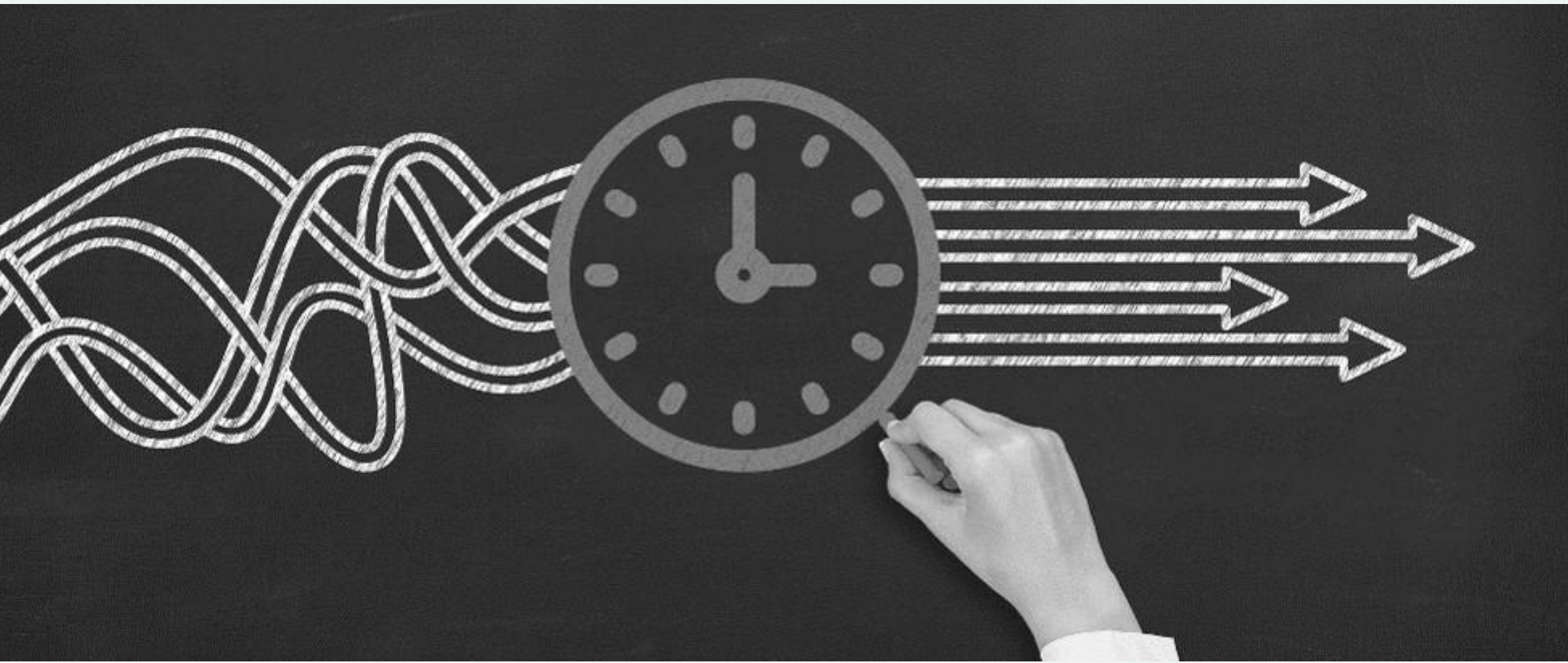
Yazılım Hazırlık

3. – 4. HAFTA

Anket Uygulaması

Zaman Planı

SÜREÇTEN NE BEKLEMELİK GEREKİYOR?



5. HAFTA

Veri Hazırlık

6. – 7. HAFTA

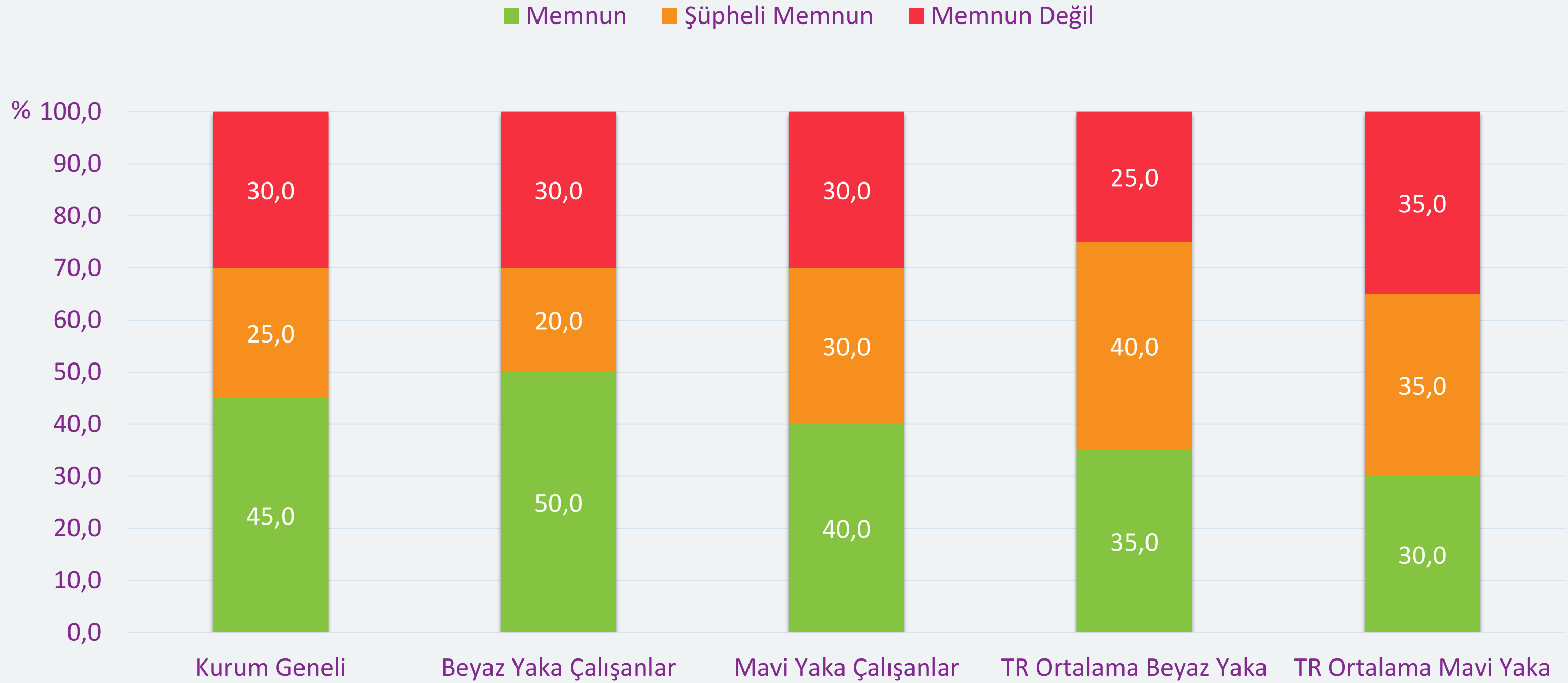
Analiz ve Raporlama

8. HAFTA

Sunum

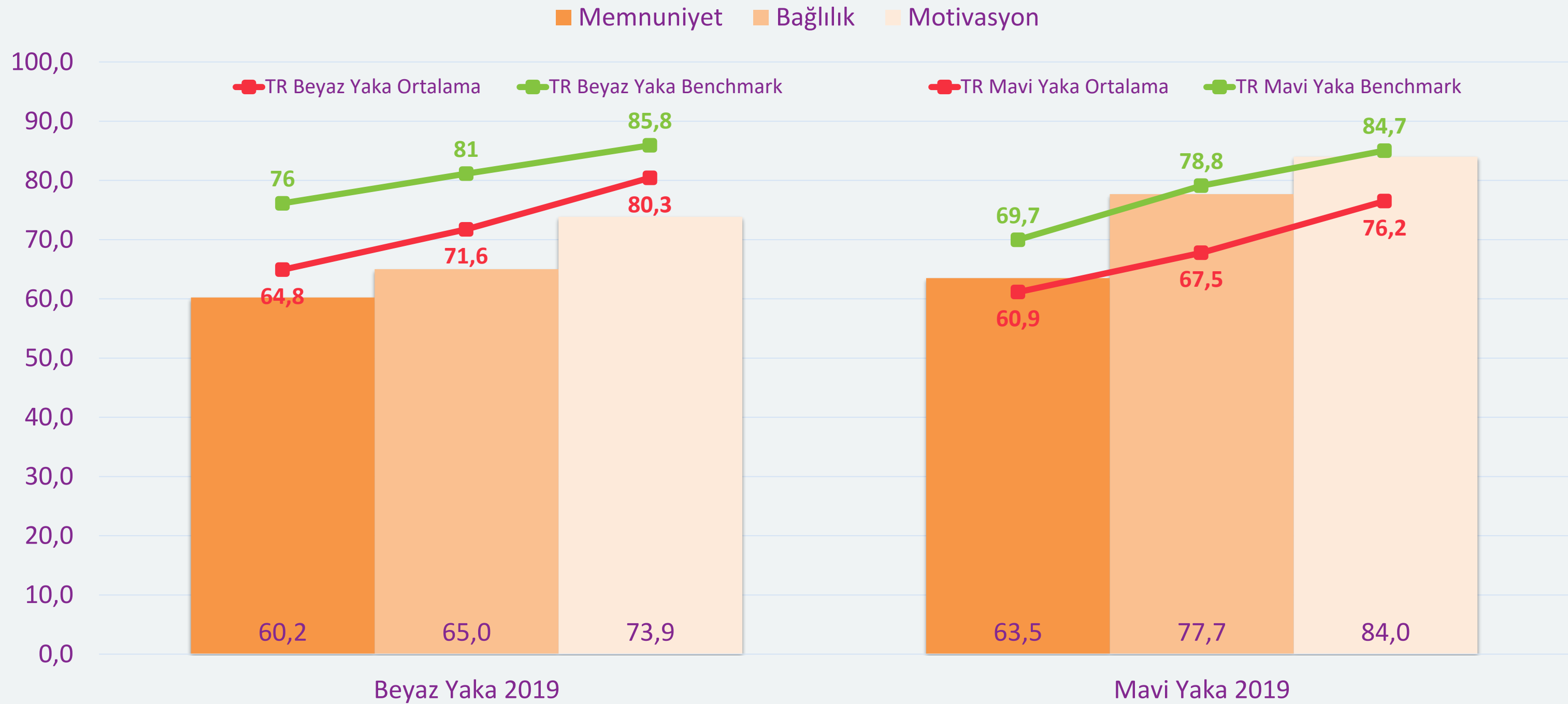
Nasıl çıktılar alıyoruz?

Memnuniyet Dağılımı



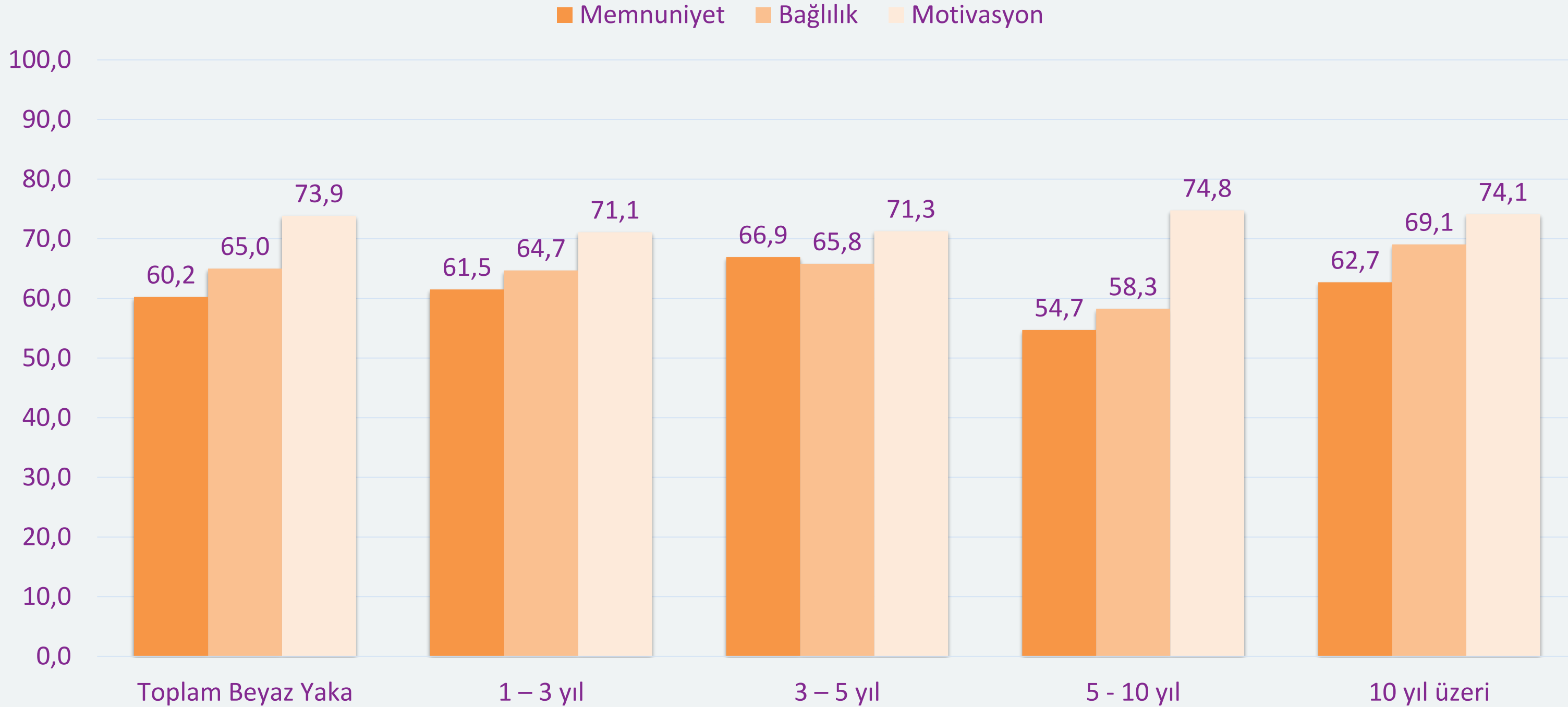
Nasıl çıktılar alıyoruz?

Memnuniyet, Bağlılık, Motivasyon (Bu göstergeler her türlü demografik kırılımda hazırlanacaktır. Örneğin: Departman, Unvan, Eğitim, Yaş vb.)



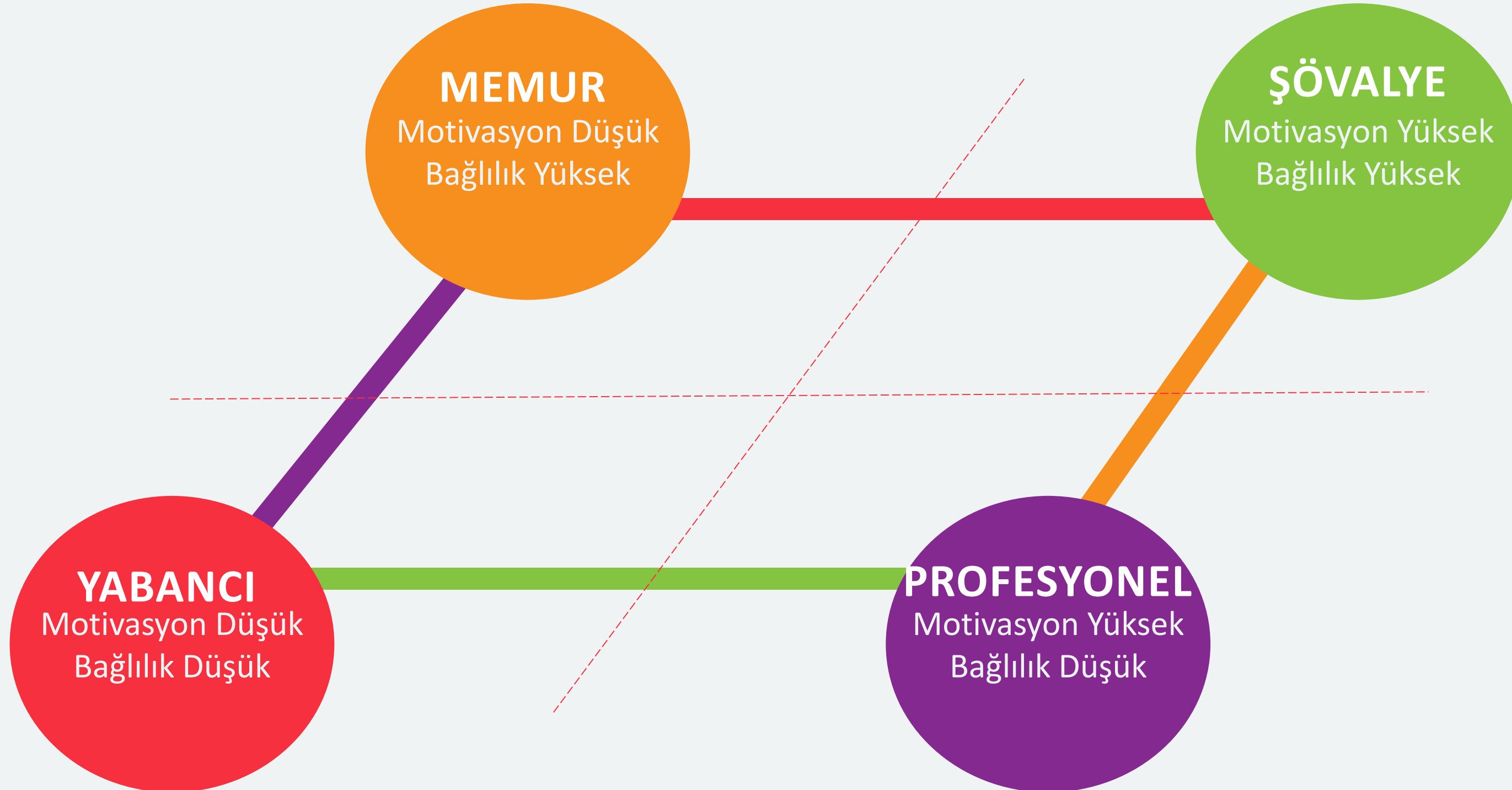
Nasıl çıktılar alıyoruz?

Memnuniyet, Bağlılık, Motivasyon (Bu göstergeler her türlü demografik kırılımda hazırlanacaktır. Örneğin: Departman, Unvan, Eğitim, Yaş vb.)



Nasıl çıktılar alıyoruz?

Çalışan Konumlandırması



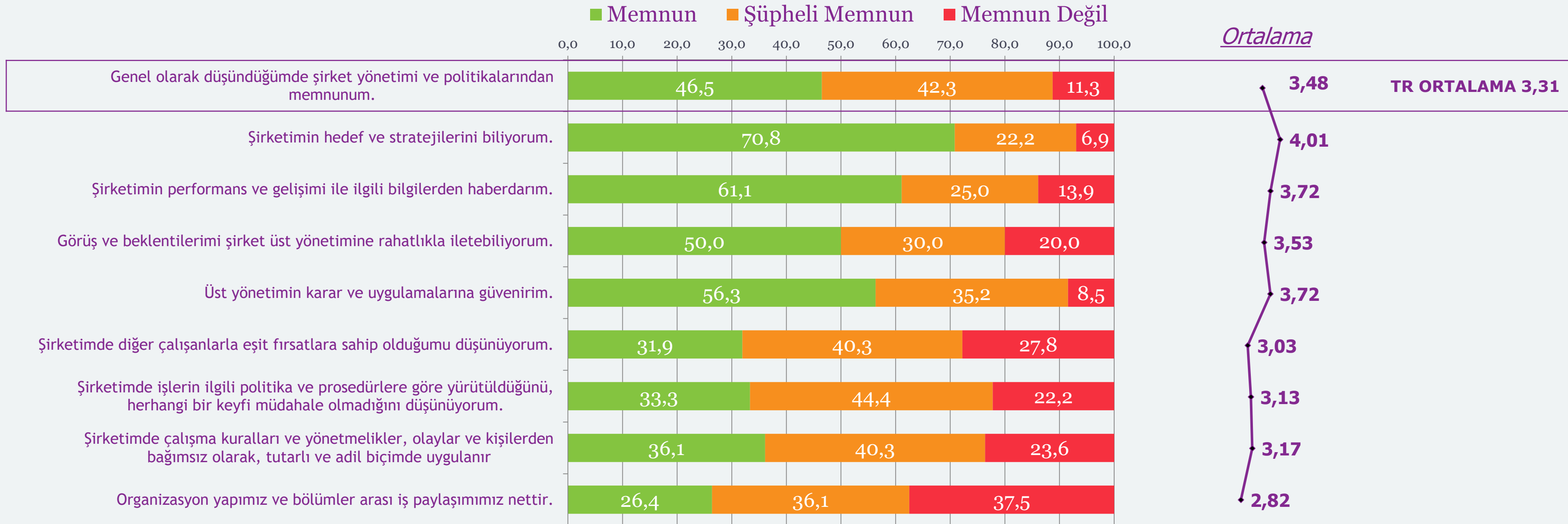
Nasıl çıktılar alıyoruz?

Araştırma Kokpiti

Öncelikli İyileştirme Sıralaması	Bağlılığa Etki (Yeşil) / Motivasyona Etki (Turuncu)										Memnun (%)	Şüpheli Memnun (%)	Memnun Değil (%)	Şirket Ortalama (./5,00)	Türkiye Ortalama (./5,00)	Şirket ve Türkiye Ortalama Farkı	
	0,10	0,20	0,30	0,40	0,50	0,60	0,70	0,80	0,90	1,00							
1	İLERLEME	Bağlılığa Etki: 0,67; Motivasyona Etki: 0,55										25,4	26,6	48,0	✘ 2,66	3,07	-0,41
2	TAKDİR	Bağlılığa Etki: 0,60; Motivasyona Etki: 0,57										22,7	23,1	54,1	✘ 2,57	2,75	-0,18
3	GELİŞİM	Bağlılığa Etki: 0,64; Motivasyona Etki: 0,57										29,2	29,2	41,6	✘ 2,86	3,18	-0,32
4	ŞİRKET YÖNETİMİ ve POLİTİKALARI	Bağlılığa Etki: 0,70; Motivasyona Etki: 0,61										32,6	34,7	32,6	! 3,06	3,31	-0,25
5	STATÜ	Bağlılığa Etki: 0,75; Motivasyona Etki: 0,61										40,3	29,8	29,8	! 3,23	3,52	-0,29
6	BAŞARMA DUYGUSU	Bağlılığa Etki: 0,63; Motivasyona Etki: 0,61										44,9	27,9	27,1	! 3,30	3,56	-0,26
7	MAAŞ ve SOSYAL HAKLAR	Bağlılığa Etki: 0,60; Motivasyona Etki: 0,45										36,5	29,7	33,7	! 3,09	2,93	0,16
8	ÇALIŞMA KOŞULLARI	Bağlılığa Etki: 0,65; Motivasyona Etki: 0,54										52,4	31,9	15,7	✓ 3,53	3,66	-0,13
9	SORUMLULUK	Bağlılığa Etki: 0,59; Motivasyona Etki: 0,61										54,5	27,6	17,9	✓ 3,59	3,72	-0,13
10	İLETİŞİM	Bağlılığa Etki: 0,61; Motivasyona Etki: 0,59										54,0	31,0	14,9	✓ 3,63	3,59	0,04
11	İLK YÖNETİCİ	Bağlılığa Etki: 0,57; Motivasyona Etki: 0,47										58,9	25,4	15,7	✓ 3,75	3,85	-0,10
12	İŞİN KENDİSİ	Bağlılığa Etki: 0,53; Motivasyona Etki: 0,57										67,3	26,2	6,5	✓ 3,98	4,25	-0,27
13	İŞ - ÖZEL YAŞAM DENGESİ	Bağlılığa Etki: 0,49; Motivasyona Etki: 0,42										60,8	28,4	10,8	✓ 3,80	3,64	0,16
14	İŞ GÜVENCESİ ve YASAL HAKLAR	Bağlılığa Etki: 0,60; Motivasyona Etki: 0,51										72,8	23,6	3,6	✓ 4,14	3,91	0,23

Nasıl çıktılar alıyoruz?

ŞİRKET YÖNETİMİ ve POLİTİKALARI

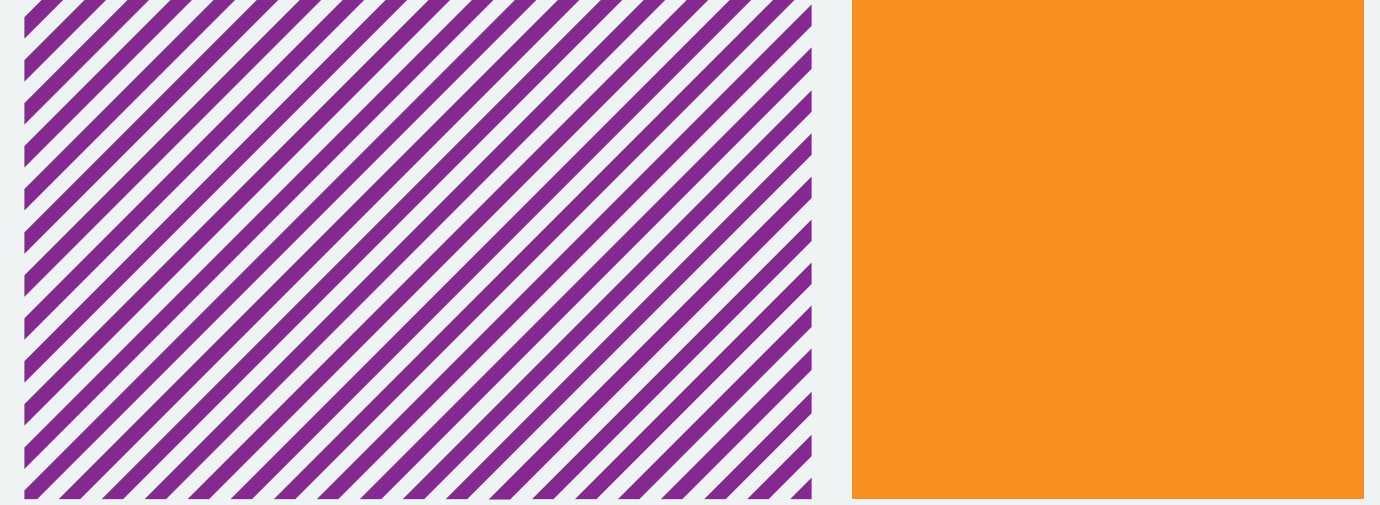


DETAYLI ORTALAMALAR

Tüm demografik kırılımlarında, sorulan tüm soruların aritmetik ortalamaları excel dosyası olarak paylaşılmaktadır. Ortalamalar yüksek, ortalama ve düşük skorlar nezdinde renklendirilerek, karşılaştırma yapılabilecek şekilde paylaşılır.

AÇIK UÇLU YORUMLAR

Çalışanların açık uçlu yorumları beyaz ve mavi yaka kırılımında paylaşılacaktır. Beyaz yaka da yorumlar ana başlıklar altında yer alacaktır. Örneğin: Kariyer, İletişim, İlk Yönetici vb.



Nasıl çıktılar alıyoruz?

Excel rapor örneği

Ortalamlar Rapor Örneği.xlsx - Excel

FILE HOME INSERT PAGE LAYOUT FORMULAS DATA REVIEW VIEW

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

A5 GÖSTERGELER

GÖSTERGELER									
mia ÇALIŞAN ARAŞTIRMALARI									
3,50 ve üzeri ortalama ✓									
3,00 - 3,50 arası ortalama ⚠									
3,00'in altında ortalama ✗									
GÖSTERGELER									
DEPARTMAN									
		Şirket Toplamı		FİNANS & MUHASEBE		İNSAN KAYNAKLARI		IT	
		Ortalama	N	Ortalama	N	Ortalama	N	Ortalama	N
MEMNUNİYET		61,0	22	44,8	5	72,2	7	55,1	6
BAĞLILIK		67,8	23	58,5	5	79,9	7	60,1	7
MOTİVASYON		79,2	23	70,1	5	91,7	7	71,7	7
Genel Değerlendirme - Bağlılık									
DEPARTMAN									
		Şirket Toplamı		FİNANS & MUHASEBE		İNSAN KAYNAKLARI		IT	
		Ortalama	N	Ortalama	N	Ortalama	N	Ortalama	N
Şirketimde çalışmaktan memnunum.		✓ 3,78	23	⚠ 3,20	5	✓ 4,43	7	✓ 3,57	7
Şirketimi çalışılacak bir yer olarak tanıdıklarımaya tavsiye ederim.		✓ 3,74	23	⚠ 3,40	5	✓ 4,29	7	⚠ 3,43	7
Kendimi çalıştığım şirket ailesinin bir ferdi olarak görüyorum.		✓ 3,74	23	⚠ 3,40	5	✓ 3,86	7	✓ 3,57	7

DEPARTMAN UNVAN ...

READY %100

Anket Platformu



XXXX Çalışan Görüşleri Anketi

İlk defa ankete giriş yapacağım - Şifre oluşturmak istiyorum

Daha önce ankete girdim - Oluşturduğum şifre ile ankete devam edeceğim

Şifremi sıfırla



XXX Çalışan Görüşleri Anketi

Cevaplanmış Sorular 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 Son

Aşağıdaki ifadeleri dikkatlice okuyunuz. Şirketinizde çalışırken, aşağıdaki duyguları yaşama sıklığınızı 5'li değerlendirme ölçeğinde "5- Her Zaman", "1-Hiçbir Zaman" anlamına gelecek şekilde belirtiniz.

2 - Genel Değerlendirme - Motivasyon

	5- Her Zaman	4- Sık Sık	3- Bazen	2- Nadiren	1- Hiçbir Zaman	Fikrim Yok
İşimi yüksek motivasyonla yapıyorum.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
İşimi seyerek yapıyorum.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Çalışma günüme zevkle başlıyorum.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kaydet ve Bir Sonraki Sayfaya Geç

Cevaplanmış Sorular 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 Son

Aşağıdaki ifadeleri dikkatlice okuyunuz. İfadelere katılım derecenizi 5'li değerlendirme ölçeğinde "5- Tamamen Katılıyorum", "1-Kesinlikle Katılmıyorum" anlamına gelecek şekilde belirtiniz.

7 - BAŞARMA DUYGUSU

	5- Tamamen Katılıyorum	4- Oldukça Katılıyorum	3- Katılıyorum	2- Pek Katılmıyorum	1- Kesinlikle Katılmıyorum	Fikrim Yok
Yaptığım işte kendimi başarılı hissediyorum.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Şirketimde yaptığım işe önem ve değer verilir.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Şirketimde, gösterdiğim performansa yönelik değerlendirme süreci ile ilgili bir kaygı yaşamamaktaym.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Genel olarak düşündüğümde şirketimde hissettirilen başarıma duygusundan memnunum.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bu konu ile ilgili olarak dikkate alınmasını uygun gördüğünüz başka hususlar varsa lütfen sağdaki alana yazar mısınız?	<input type="text"/>					

Kaydet ve Bir Sonraki Sayfaya Geç

Deneyimlerimiz (2020-2023)





LINKEDIN

Mia Araştırma



TWITTER

@miaarastirma



INSTAGRAM

@miaarastirma



Sosyal Medya Hesaplarımız



BERNA ÖZDEMİRKAN

KURUCU



GÜNEŞ KABAAĞAÇ VAROL

ARAŞTIRMA YÖNETİCİSİ



DİLAN AVCI

ARAŞTIRMA UZMANI

Mia *Araştırma* *Ekibi*

*KONUNUN UZMANI KİŞİLERDEN
OLUŞAN DEDİKE BİR EKİP*



İLETİŞİM

www.miaarastirma.com

ADRES

Akasya Kent Kule A3 No:25-A-28/31
34660 Acıbadem – Üsküdar / İSTANBUL

TELEFON

0 (216) 250 67 43

E-POSTA ADRESİ

berna.ozdemirkan@miaarastirma.com
gunes.varol@miaarastirma.com

TEŞEKKÜRLER



SİZLERLE ÇALIŞMAK İÇİN SABIRSIZLANIYORUZ.